

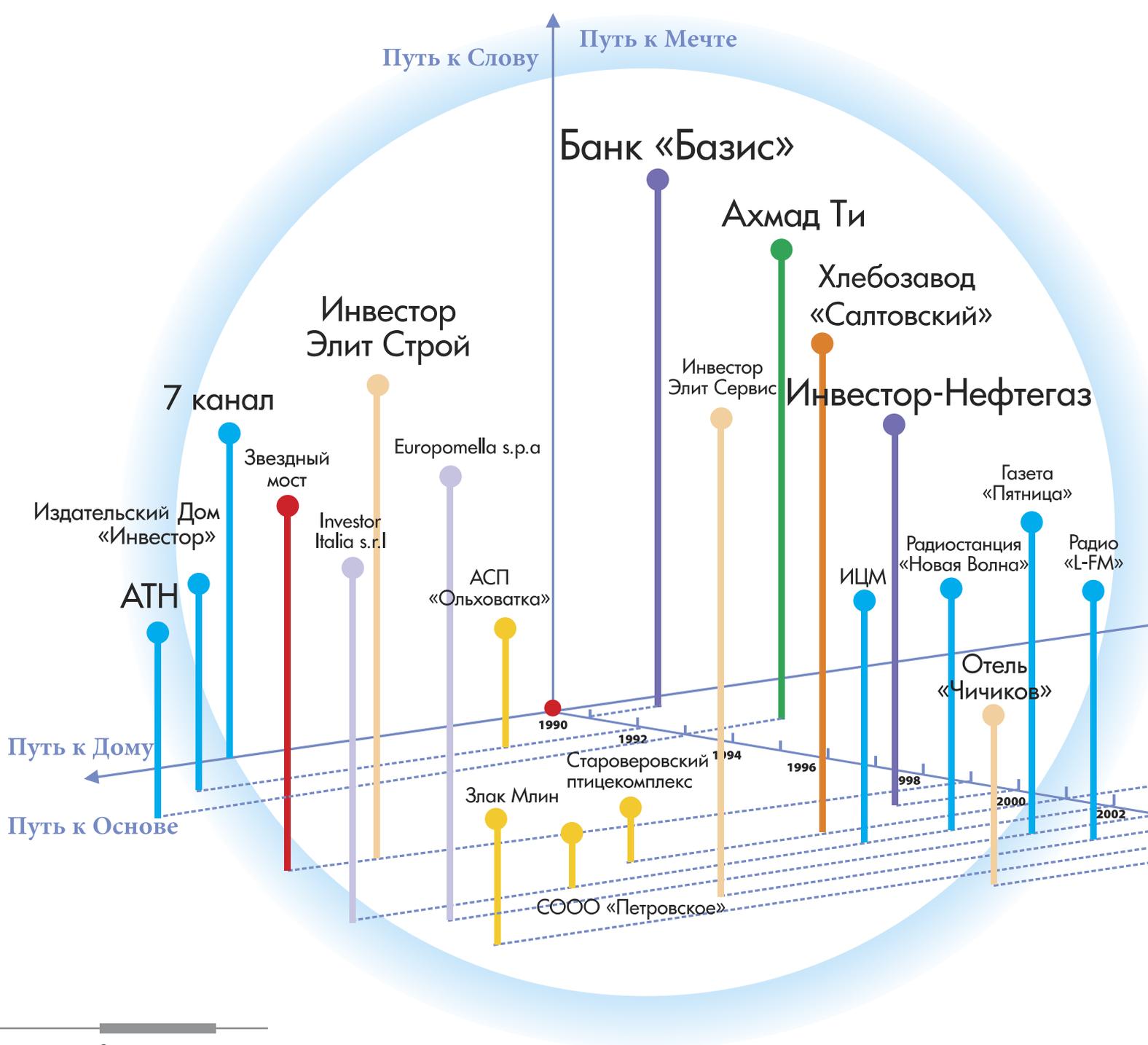
АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
ИНВЕСТОР

ПУТЬ...

Путь – это существование во времени и пространстве. Кто-то выбирает свой путь из уже существующих, а кто-то его создает, торит.

ПУТЬ – ЭТО ВСЕГДА ДВИЖЕНИЕ.

Движение является основным признаком жизни, и в обычном, повседневном смысле, и в философском толковании. Перемещение в пространстве, эволюция, технический прогресс, преобразования в культуре, — все это есть результат движения. Движение может быть хаотичным, а может быть целенаправленным, и тогда о нем говорят, что это путь. Путь может быть ошибочным или единственно верным, но дорогу осилит идущий.



ТОЧКА ОТСЧЕТА

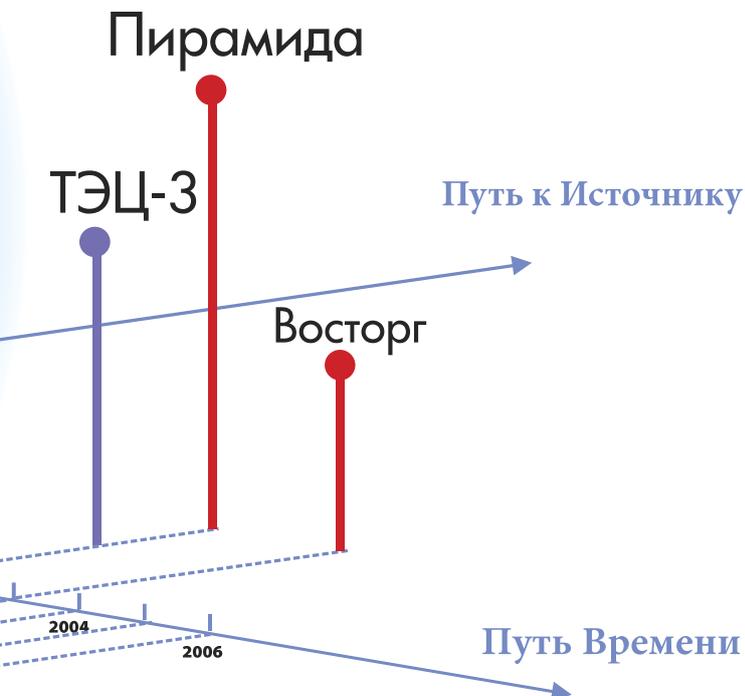
Начало финансово-промышленной группе «Инвестор» было положено 9 октября 1989 года. Двое сотрудников научно-исследовательского института Арсен Борисович Аваков и Геннадий Иванович Гаевой решили открыть свой бизнес. Был сделан первый шаг и было сказано первое слово – «Инвестор», которое стало определяющим и направляющим.

Бизнес есть бизнес, в нем пути особо не выбирают, а прокладывают в существующем пространстве и в определенном времени. Ирония судьбы: время, в которое был дан отсчет пути АО «Инвестор», было как раз неопределенное. 1989 год, на распутье стоял практически весь мир, наблюдая, как разваливается некогда великая империя. Это было время многих начинаний, но лишь немногие нашли свой путь стабильного развития и экономического роста.

Путь АО «Инвестор» – это путь сподвижников, а не случайных попутчиков, путь, в котором закаляется команда и формируется особый корпоративный дух. Это путешествие с искренним взглядом на мир, с добрым сердцем и открытой душой.

Время диктовало новые экономические условия. АО «Инвестор», созданное в 1989 году, в одном государстве, уже через несколько лет продолжило свою деятельность в другом, молодом независимом государстве – в Украине. Нужно было осваивать новое экономическое и государственное пространство и прокладывать абсолютно новые пути...

Но с самого начала своего пути основатели «Инвестора» знали главнейшую мудрость Идущего. С годами к этой мудрости добавятся еще десятки уже собственных открытий и девизов, правил и аксиом. Но эта первая мудрость все равно остается главной – **легких путей не бывает.**



Начало



АРСЕН АВАКОВ

Быть бизнесменом – это уметь чувствовать, быстродействовать, не бояться. Не бояться работать и не бояться ошибиться. И при этом сопрягать все свои поступки с моральными критериями. Бизнес и мораль – зачастую неуживчивые соседи. И мудр тот бизнесмен, кто сумеет их помирить. Не приспособить друг к другу, не переподчинить, а именно обязать их гармонично сосуществовать.

...Более десятилетия назад, а если быть точным, то еще в прошлом тысячелетии(!) группа энергичных предпринимателей решила поставить собственное Дело. Я благодарен Судьбе, что на протяжении стольких лет меня окружают надежные партнеры, грамотные коллеги, преданные друзья – все, кого я называю одним ёмким словом, – сподвижники.

Какие бы изменения не происходили в составе нашего холдинга, мы всегда бережно относились к людям, которые у нас работают, и гордимся тем, что многие сотрудники корпорации прошли весь путь развития вместе с нами.

*Как не хочется называть «Инвестор» многофункциональным (профильным, отраслевым) предприятием. Это – **полнокровное** предприятие. Живой организм. Самодостаточный. Экономически сбалансированный. Быстро растущий.*

Если хотите, акционерное общество «Инвестор» – это серьезный, слаженный оркестр, остро чувствующий дирижера и музыку бизнеса. Оркестр, в котором невозможно сфальшивить или сыграть ниже своих сил.

Для нас не существует неинтересных начинаний и неперспективных партнеров, грань между желаемым и действительным весьма условна: чем шире наши желания, тем быстрее развиваются наши возможности.

Что может быть лучше ощутимой прибыли за истекший финансовый год? Только прибыль моральная – мы состоялись, мы развиваемся, мы торим свой путь...

Арсен Аваков (2002 г.)

Путь «Инвестора» – это растущее дерево, каждая веточка которого дает новые ростки, новые листики... Мощные корни питают каждую ветвь, а разросшиеся побеги и цветущая крона формируют мощь этого дерева. В этом великая логика, великая гармония Природы.

Путь «Инвестора» – логичен, это эволюционный путь с присущим ему естественным отбором. Мы начинали с дистрибьюции, проще говоря – торговли. С этого начинали многие. Многие этим и заканчивали. И лишь некоторые приходили к очередной ступени развития – производству. Мы пришли, осознанно и логично. Дистрибьюция чая «Ахмад», например, привела к созданию чайной фабрики, заработанные деньги были вложены в производство.

Естественным и логичным был переход в более серьезные отрасли. Коммунальное хозяйство, разрушенное, с износом под 90 процентов, такие же заброшенные промышленные предприятия... Не испугались, не попятнулись – просчитали, профинансировали, восстановили и получили высокорентабельную ТЭЦ-3 и крупнейший в городе хлебозавод «Салтовский».

Торговля – это быстрый оборот, более высокая доходность, но меньше гарантий. В производстве деньги оборачиваются медленнее, капиталоемкость значительно выше, но существует определенная естественная монополия в отраслях, есть постоянный спрос на продукцию.

Многоотраслевая структура корпорации – это, прежде всего, диверсификация рисков, так как любая отрасль подвержена колебаниям не только в отношении сезонности, но и в отношении эффективности – сегодня она прибыльная, а завтра несет убытки. Политические риски очень сильно влияют на проекты, связанные с энергетикой, с масс-медиа. Другие проекты, внешнеторговые, больше подвержены рискам колебания валютных курсов.

Ключевую роль в диверсификации играет банк «Базис». За счет распределения разных рисков по разным компаниям создается определенный финансовый «коридор», обеспечивающий стабильность доходов для всей корпорации. Корпорация является по существу крупнейшим клиентом: больше половины всего кредитного портфеля составляют корпоративные кредиты. Мы заставляем деньги работать в новых проектах и на новых предприятиях. Банк помогает корпорации, корпорация преумножает банковский капитал – это тоже логичный и естественный путь развития «Инвестора».

Закономерно появление в структуре «Инвестора» медийного холдинга. С его помощью мы позиционируем себя в обществе, защищаем собственные экономические и общественно-политические интересы. С самого начала мы декларировали принцип открытости в своем бизнесе, а этого можно достичь только благодаря продуманной и профессиональной информационной политике.

Правильность нашего развития подтверждают результаты деятельности корпоративных предприятий. Бывают, безусловно, ошибки и просчеты, некоторые проекты не оправдали надежд, от некоторых, трезво оценив собственные силы, пришлось отказаться... Это жизнь, это бизнес, это движение.

Именно поэтому корректировку движения приходится производить постоянно, именно поэтому менеджмент корпорации в постоянном интеллектуальном напряжении.

Такова логика современного бизнеса, такой Путь выбрал «Инвестор».



ГЕННАДИЙ ГАЕВОЙ

председатель наблюдательного
совета, президент

Историческая справка



ГЕННАДИЙ ГАЕВОЙ
председатель наблюдательного
совета, президент



АШОТ АМИРЯН
вице-президент



ИГОРЬ КОТВИЦКИЙ
вице-президент

Акционерное общество «Инвестор» ведет свое летосчисление с 9-го октября 1989 года.

За это время компания стала ядром финансово-промышленной группы, вокруг которого, по мере становления новых экономических отношений в Украине, возникали дочерние структуры, осваивавшие тот или иной сектор вновь возникающего рынка.

Учрежденный в 1992-м году акционерный коммерческий банк «Базис» успешно действует на рынке банковских услуг, став надежным фундаментом финансовой компоненты группы АО «Инвестор».

Залогом стабильного развития финансово-промышленной группы является совокупность многих факторов, каждый из которых в отдельности слишком мал для достижения цели, и вместе с тем все эти факторы необходимы для общего результата.

Этими факторами являются:

- Корпоративный Дух, общее стремление и общая ответственность;
- стратегическая установка на следование потребностям рынка;
- скрупулезность в освоении новых сегментов рынка;
- гибкость инвестиционной политики;
- взвешенность в прогнозах и оправданный риск;
- толерантность к партнерам и конкурирующим фирмам;
- предельная жесткость в исполнении принятых решений;
- монолитность топ-менеджмента при экстремальных действиях.

Основные коммерческие интересы финансово-промышленной группы сосредоточены в таких областях экономики, как финансы, газодобыча, производство тепла и электроэнергии, выращивание и переработка сельхозпродукции, производство продуктов питания, дистрибуция, строительство, медийный бизнес, высокие технологии.



ИГОРЬ МОРКОТОНОВ
вице-президент



НИКОЛАЙ ЛЫСЕНКО
вице-президент

Все сферы интересов холдинга, так или иначе, связаны с харьковским регионом, имеют своей целью становление цивилизованного предпринимательства в Украине, в Харькове. Эта активная жизненная позиция нашла поддержку не только у местной власти, но и у высшего руководства страны. Многие из начинаний АО «Инвестор» проходят апробацию на уровне общегородских, областных и даже национальных проектов и программ.

Менеджеры акционерного общества неоднократно награждались Почетными грамотами исполкома Харьковского городского совета, Харьковской облгосадминистрации. Среди руководителей структур финансово-промышленной группы «Инвестор» есть депутаты городского и областного советов, советники председателя Харьковской областной государственной администрации.

Ряд сотрудников корпорации удостоен правительственных наград.

Орденом «За заслуги» награждены члены Правления АО «Инвестор» Н. Д. Лысенко и И. А. Котвицкий. Почетная грамота Кабинета Министров Украины вручена генеральному директору ДП «Инвестор Элит Строй» А. Г. Нилову. Звания «Заслуженный журналист Украины» присвоены генеральному директору АТН О. И. Юхту и директору ДП «Исследовательский центр медиатехнологий» В. В. Чапаю.

В ноябре 2005 года орденом «За заслуги» II степени был награжден (посмертно) выдающийся общественный деятель, правозащитник Генрих Ованесович Алтунян, многие годы входивший в состав Правления АО «Инвестор».

Высокий авторитет АО «Инвестор» в самых широких деловых и общественных кругах заслужен годами кропотливой работы и основан, прежде всего, на компетентности менеджеров и безукоризненной исполнительской дисциплине сотрудников. Во всех корпоративных подразделениях «Инвестора» трудится свыше 5.000 человек.

На сегодня финансово-промышленная группа «Инвестор» – крупнейший и наиболее динамично развивающийся холдинг харьковского региона.



АНДРЕЙ ПЕРЕЕДЕНКО
председатель правления



ОЛЬГА АЛИПОВА
главный бухгалтер, член правления



АЛЕКСАНДР НЕПОМЯЩИЙ
заместитель председателя правления



АЛЕКСАНДР МОТЫЛЕВСКИЙ
заместитель председателя правления



АЛЕКСАНДР БЕК
заместитель председателя правления



АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
ИНВЕСТОР

ПУТЬ К ОСНОВЕ

ВРЕМЯ

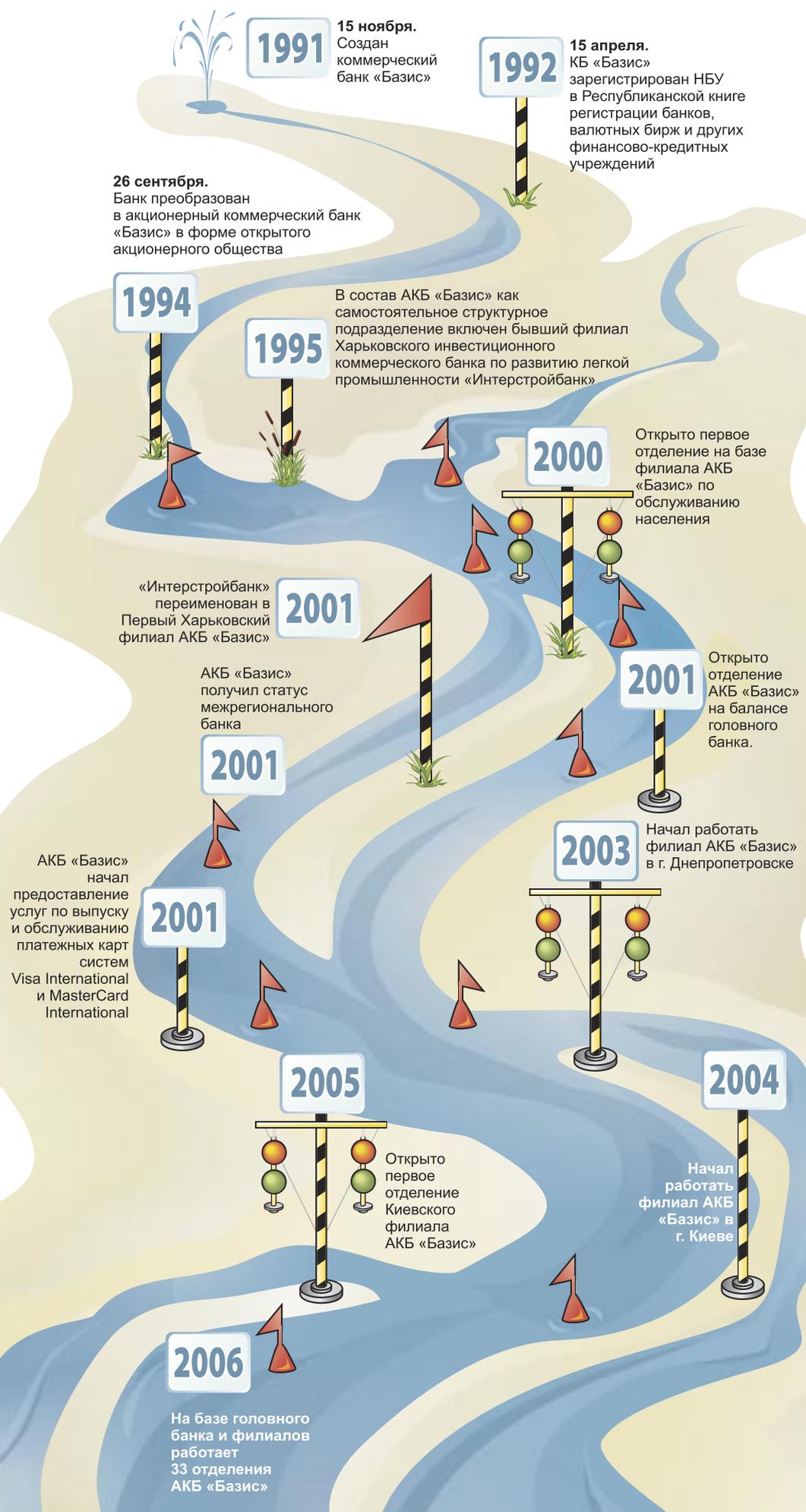
Путь АКБ «Базис» – это река. И как река начинает свой путь с маленького ручейка, собирает свои силы, в нее вливаются маленькие речки, большие реки – точно так же и банк.

15 ноября 1991 года на учредительном собрании пять физических лиц приняли решение о создании коммерческого банка «Базис». Это был первый частный банк на Украине. Путь банка «Базис» – это путь к клиенту, с открытым сердцем и искренней душой. С самого начала своей деятельности для каждого клиента банк «Базис» становился надежным партнером и добрым советчиком.

Главные принципы работы АКБ «Базис» – публичность, открытость и предельная честность с клиентом – способствовали становлению доверительных, партнерских отношений, что особенно важно в обстановке политической и экономической нестабильности.

Как ровесник независимой Украины, АКБ «Базис» столкнулся со многими проблемами, возникавшими во время становления рыночной экономики молодого государства, пережил все этапы развития экономических отношений в нашей стране. В 1994 году с целью стимулирования предпринимательской деятельности и развития рыночных отношений посредством обеспечения субъектов предпринимательской деятельности и граждан банковскими услугами коммерческий банк путем реорганизации преобразован в акционерный коммерческий банк «Базис» в форме открытого акционерного общества.

Мудрый менеджмент и сбалансированная политика – те факторы, которые способствуют развитию и позволяют АКБ «Базис» достичь существенных успехов практически по всем направлениям своей деятельности.



ПРОСТРАНСТВО

Приоритетными направлениями деятельности АКБ «Базис» на рынке банковских услуг были и остаются:

- расчетно-кассовое обслуживание клиентов;
- привлечение депозитов от юридических и физических лиц;
- кредитование в национальной и иностранной валюте;
- проведение операций с ценными бумагами.

Банк развивает концепцию универсального банка, и предоставляет своим клиентам полный спектр банковских услуг.

Основой стратегии развития банка является принцип максимально возможного присутствия во всех сегментах финансового рынка, гибкое и своевременное реагирование на колебания его конъюнктуры, использование в работе современных банковских технологий.



Выполнение своих обязательств, партнерские отношения и уважение друг к другу – основополагающие принципы работы АКБ «Базис».

Новые возможности для расширения сферы банковской деятельности, дальнейшего развития и продвижения вперед предоставил банку выход на рынки других регионов. В настоящее время сеть подразделений банка состоит из головного офиса, трех филиалов – в Харькове, Днепропетровске, Киеве и 33 отделений.



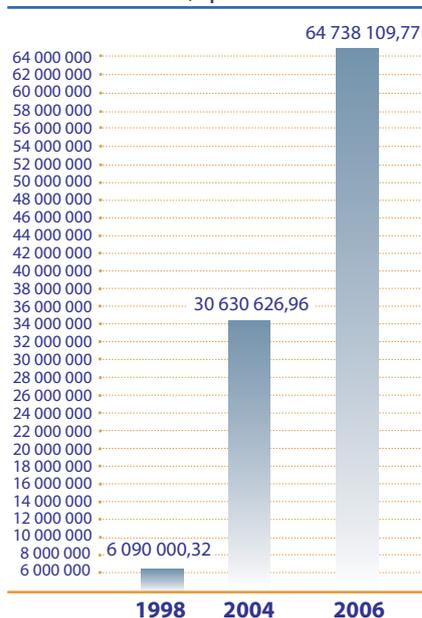
В настоящее время по уровню рентабельности АКБ «Базис» относится к категории достаточно рентабельных банков.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

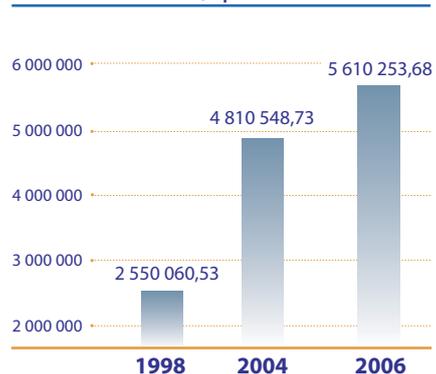
Банк поддерживает размер капитала, адекватный объему проводимых активных операций. Значения показателей платежеспособности, ликвидности, достаточности капитала, которые определяют степень устойчивости банка к колебаниям в экономике страны, значительно превышают нормативные требования.

О росте доверия вкладчиков можно судить по увеличению объема депозитного портфеля. Обслуживая реальный сектор экономики, находясь в постоянной динамике, АКБ «Базис» четко выполняет свои обязательства и постоянно наращивает активы. В 2005 году по прибыли банк вышел на лидирующие позиции в регионе. В 2006 году активы АКБ «Базис» превысили 500 млн. грн, и банк перешел из четвертой группы малых банков в третью группу средних банков.

• КАПИТАЛ БАНКА, грн.



• ПРИБЫЛЬ БАНКА, грн.



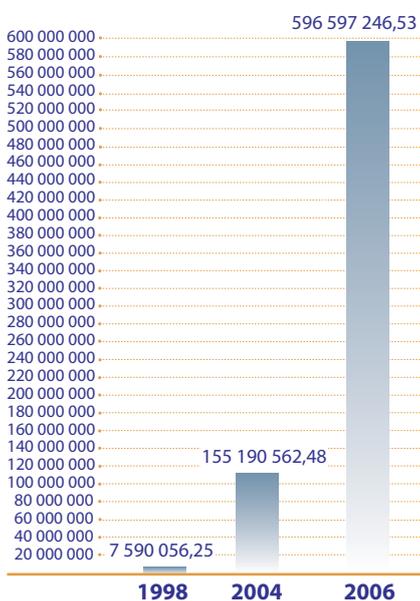
РАБОТА С КЛИЕНТАМИ

Важнейшей предпосылкой для роста прибыли и финансовой устойчивости банка является повышение качества и расширение спектра оказываемых услуг, в зависимости от потребностей рынка.

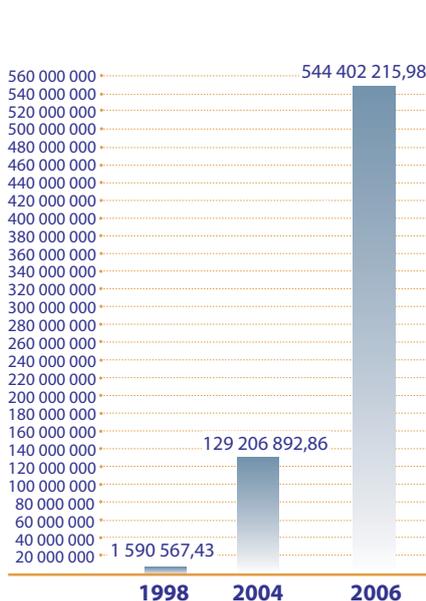
С 2004 года АКБ «Базис» расширил спектр лицензий и начал работу с банковскими металлами на рынке Украины. Это открыло новые возможности по предоставлению услуг клиентам. АКБ «Базис» постоянно уделяет особое внимание разработке и внедрению новых банковских продуктов.

С 2004 года банк «Базис» участвует и побеждает в тендере, проводимом Пенсионным Фондом Украины по отбору банков, которые осуществляют выплаты пенсий и денежной помощи по согласию получателей через их текущие счета.

• АКТИВЫ БАНКА, грн.



• ОБЯЗАТЕЛЬСТВА БАНКА, грн.



Депозитная программа для физических лиц «Золотая гильдия» была признана лучшим товаром 2005 года в номинации «Банковские, страховые, финансовые услуги» по итогам Всеукраинского конкурса, проходившего в рамках Общенациональной выставки «Барвиста Україна». Оформление платежной карты за 15 минут – уникальная услуга, предоставляемая банком.

В банке успешно функционирует система «Клиент–Банк», внедрена система дистанционного обслуживания iBanking, которая позволяет клиентам управлять своим счетом практически из любой точки земного шара через сеть Интернет с соблюдением всех необходимых требований безопасности. В 2005 году была организована собственная служба инкассации.

АКБ «Базис» является одним из ведущих кредиторов экономики Харьковского региона.

Предприятия города и области, работающие в самых разных отраслях, а это промышленность, теплоэнергетика, сельское хозяйство, газодобыча, торговля и общественное питание, становясь партнерами банка, получали новые возможности и открывали новые пути в своем развитии.



ВАЛЕНТИНА КОРСУНСКАЯ

председатель правления
АКБ «Базис»

«Высоких результатов можно достичь только тогда, когда ум, сердце и воля будут в гармонии, когда к «знаю», «могу» добавляется «хочу». У нас есть потенциал, возможности, опыт, желание. Мы работаем для наших клиентов и стремимся создавать благоприятные условия для успешного бизнеса, потому что процветающие клиенты – показатель профессионализма финансового учреждения.»





Банк продолжает наращивать объем ресурсной базы, ориентируясь на привлечение и обслуживание предприятий среднего и малого бизнеса.

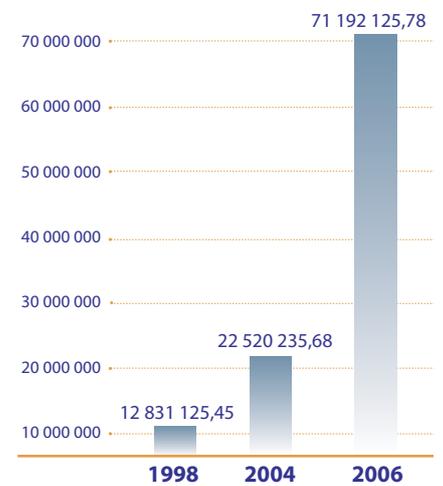
Корреспондентская сеть банка в Западной Европе, Америке и других регионах, а также использование международной сети передачи финансовых сообщений SWIFT позволяют клиентам эффективно и в сжатые сроки проводить операции во всех видах мировых валют. Банк выпускает и обслуживает платежные карты EuroCard/MasterCard, а также обслуживает платежные карты Visa.

Клиенты банка имеют возможность пользоваться услугами международных платежных систем WESTERN UNION, Uni Stream и украинской платежной системы Soft.

• РАСХОДЫ БАНКА В ДИНАМИКЕ, грн.



• ДОХОДЫ БАНКА В ДИНАМИКЕ, грн.





БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

Особое значение имеет помощь тем, кто находится рядом, кто нуждается в поддержке. Отдавать – значит любить, а любовь – это высшее предназначение человека. Именно эти мотивы движут руководством банка, когда речь идет об оказании помощи.

Ежегодно значительные средства банк направляет на благотворительные цели. Финансовую поддержку банка получают ветераны и инвалиды Великой Отечественной войны, Союз ветеранов Афганистана, Фонд спасения детей и подростков Украины от наркотиков, Харьковский Дом Учителя и многие другие.

Особое внимание банк «Базис» уделяет культурным и социально-творческим проектам, среди которых детский международный фестиваль искусств «Таланты III тысячелетия». Цель Фестиваля – выявление творчески одаренных детей, особенно из «малых» и «средних» городов, из социально незащищенных семей, из числа детей-сирот и детей-инвалидов. Банк не только поддерживает сам Фестиваль, но и содействует профессиональному росту его талантливых участников. Кроме того, уже стали традиционными новогодние праздники для многодетных семей, детей-сирот, которые устраивает банк «Базис».

Когда мы смотрим в будущее, мы видим повзрослевших детей. Когда мы смотрим в прошлое, мы понимаем суть происходящего с нами сейчас. Мы в ответе и за настоящее, и за будущее.



ВРЕМЯ

Всегда предоставлять потребителям продукт, максимально удовлетворяющий их ожидания.

Динамично развивать бизнес, отвечающий нашим профессиональным амбициям и духовным ценностям.

Корпорация «Пирамида» основана в 2003 году. Функции корпорации – разработка стратегии, стратегическое планирование, управление инновациями. Направления деятельности предприятий корпорации: производство, дистрибуция, розничная торговля и логистика.

ПРОСТРАНСТВО

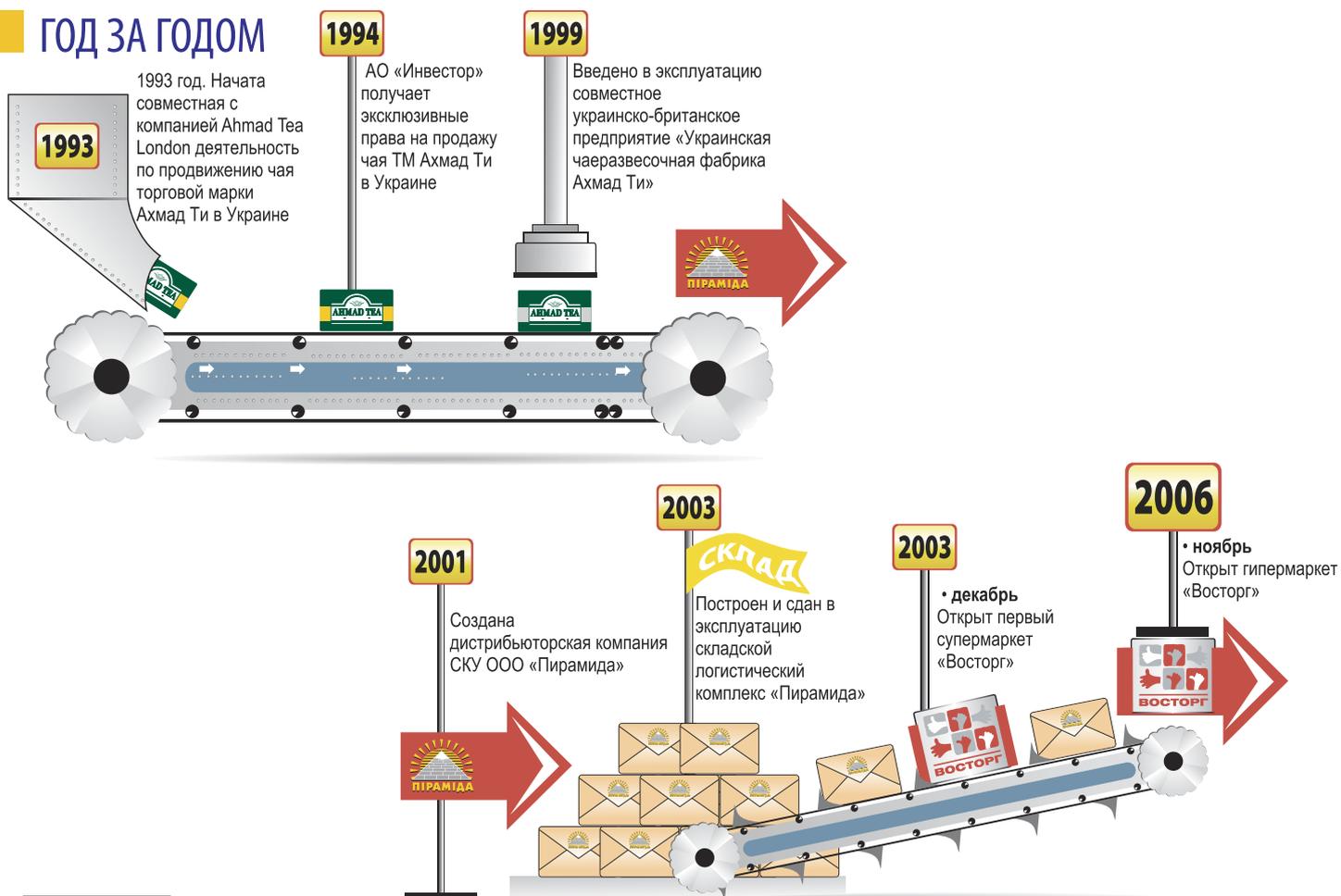
Корпорация «Пирамида» – одна из крупнейших торгово-промышленных компаний Харьковской области.

В состав корпорации входят:

- Совместное украинско-британское предприятие «Украинская чаеразвесочная фабрика Ахмад Ти» – крупнейшее чаеразвесочное предприятие в Украине, основанное в партнерстве с британской чайной компании Ahmad Tea London.
- КУ ООО «Пирамида» – эксклюзивный дистрибутор чая Ахмад Ти в Украине.
- ООО «ОСК «Пирамида», первый в Харькове офисно-складской комплекс категории А.
- ООО «Восторг» – региональная розничная сеть супермаркетов.



ГОД ЗА ГОДОМ



ПРОИЗВОДСТВО

СУБ ООО «УКРАИНСКАЯ ЧАЕРАЗВЕСОЧНАЯ ФАБРИКА АХМАД ТИ»

Совместное украинско-британское предприятие «Украинская чаеразвесочная фабрика Ахмад Ти» было основано АО «Инвестор» и британской чайной компанией Ahmad Tea London в 1998 году и начало свою работу в ноябре 1999 года.



Ahmad Tea London – старейшая семейная британская компания, представляющая свою продукцию более чем в 60 странах мира. Головной офис компании расположен в Лондоне, представительские офисы – во Франции, США, Японии, Австралии. Производственные предприятия размещены в Великобритании (Саутгемптон, графство Гемпшир), Шри-Ланке, Индии, Украине и России.

Эксклюзивные чайные blends компании English Tea №1, Earl Grey, English Afternoon, English Breakfast, Royal Blend, отражающие историческое наследие Викторианской эпохи в истории Англии и традиции английского чайного этикета определяют безупречную репутацию Ahmad Tea London.

Ahmad Tea London – один из мировых лидеров чайного рынка, постоянный член Чайного Совета Великобритании.

Чай AHMAD TEA LONDON получил всемирное признание ценителей чая, он всегда был и остается ЭКСКЛЮЗИВНЫМ чаем благодаря

- уникальным семейным рецептам,
- верности английским чайным традициям,
- безграничной преданности чайному делу нескольких поколений нашей семьи.

Р. Афшар, президент компании Ahmad Tea London



ТАТЬЯНА ВЕРХОВАЯ
генеральный менеджер
СУБ ООО «Украинская чаеразвесочная
фабрика «Ахмад Ти»

«Соответствие стандартам качества Ahmad Tea London – главное требование, которое строго выполняется. Именно эксклюзивность купажей марки Ахмад Ти и постоянный контроль их качества являются главными составляющими успеха предприятия и дают нам уверенность в сохранении и упрочении лидерства на чайном рынке Украины».

Первоначальные инвестиции в строительство здания и технологическое оснащение фабрики составили около \$1 000 000. По состоянию на конец 2006 года, объем инвестиций вырос более чем в 5 раз.

Общая площадь территории предприятия составляет около 3 га, производственные площади – 9 850 м. кв. Предприятие сертифицировано по системам менеджмента качества ISO 9001:2000 и менеджмента окружающей среды ISO 14001.

На начальном этапе работы, фабрика выпускала 4 вида чая – два листовых и два пакетированных, используя 3 фасовочные линии. По мере развития и роста объема инвестиций, предприятие расширило ассортимент фасуемой продукции, который на сегодняшний день составляет 22 бленда в 7 видах упаковки.

Для фасовки чая используется 9 линий, из которых 3 линии – для листового чая и 6 линий – для пакетированного. Производственный потенциал фабрики позволяет ежегодно производить до 6 750 тонн готовой продукции.

На предприятии высокий уровень автоматизации.

В марте 2005 г, с целью удовлетворить постоянно растущий спрос на качественный чай в одноразовых пакетах, на предприятии был установлен один из наиболее мощных в стране автоматов для фасовки пакетированного чая итальянской компании IMA. Высокая производственная мощность – 1 200 кг (или 600 000 пакетиков по 2 г) в сутки – позволяет фабрике в случае необходимости в сжатые сроки значительно нарастить объем производства.



В начале 2006 года была введена в эксплуатацию еще одна новая машина – РТ-33 для фасовки чая в конверте из металлизированной пленки с алюминиевым напылением. Конверт, в который помещается пакетик с чаем, был разработан специально для максимально полного сохранения тонких вкусовых и ароматических ноток, характерных для чаев высокого качества.

Защита чая, произведенного фабрикой, от подделок производится с использованием высокотехнологичного оборудования, маркирующего каждую пачку уникальным кодом, позволяющим проследить путь ее назначения с точностью до конкретного региона страны, а также при помощи голографических лент и специальной фольги.

Готовая продукция хранится на площадях 4 700 кв. м., где поддерживается специальный климатический режим, обеспечивающий наилучшие условия для хранения чая.

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА

Значительное внимание на предприятии уделяется контролю качества чая на всех этапах хранения и производства, включая входной контроль, контроль чая перед засыпкой в бункера, непосредственный контроль на линиях и выходной контроль уже упакованной продукции, производимый каждые два часа.

Тестирование чая на соответствие жестким британским стандартам качества Ahmad Tea London производится в сертифицированной лаборатории фабрики. Помимо физико-химического анализа чайных листьев и контроля качества упаковки, здесь производится и органолептический контроль, который проводит профессиональный ти-тестер - представитель компании Ahmad Tea London.



Контроль качества готовой продукции производится каждые два часа.





КОНСТАНТИН УГЛИКОВ
директор SKU ООО «Пирамида»

«Качество представляемой продукции, дистрибьюции, продвижения и маркетинга – основополагающие принципы деятельности компании. Наша задача – дать возможность потребителю в любом уголке Украины приобрести качественный английский чай по доступной цене, а нашим бизнес-партнерам – уверенность в своевременной поставке товара и эффективной поддержке его сбыта».

ДИСТРИБЬЮЦИЯ

SKU ООО «ПИРАМИДА»

Совместное кипрско-украинское предприятие «Пирамида» было создано в ноябре 2001 года в составе АО «Инвестор» как дистрибьюторская компания, ориентированная на представление на национальном рынке продукции ведущих мировых брендов, в частности, чая Ахмад Ти британской чайной компании Ahmad Tea London.

Представляя Ахмад Ти в Украине, SKU ООО «Пирамида» сотрудничает с 26 региональными дистрибьюторскими компаниями при поддержке собственного штата из 12 региональных менеджеров и команд мерчандайзеров.

Следуя рыночным тенденциям, компания наладила сотрудничество с ведущими ритейлерами Украины, осуществляя прямые поставки чая Ахмад Ти в супермаркеты и магазины Cash&Carry ведущих национальных сетей: METRO, BILLA, «Велика кишеня», «Фуршет», «Сільпо» и другие. Эффективное сотрудничество с активно развивающимся сетевым сегментом обеспечивает специально сформированный департамент, в штате которого работают 11 менеджеров, в том числе 6 – в регионах страны.

Наряду с классическими, проверенными временем подходами, компания «Пирамида» применяет и смелые маркетинговые решения. Инновацией на чайном рынке стало продвижение марки Ахмад Ти через кафе, рестораны, учреждения культуры и офисы компаний. Чай Ахмад Ти поставляется в более чем 2 000 заведений общественного питания во всех регионах Украины, ведется сотрудничество с транспортными компаниями, корпорациями, предприятиями гостиничного хозяйства.

Эффективная работа позволила SKU ООО «Пирамида» сделать Ахмад Ти безусловным лидером украинского рынка чая.

SKU ООО «Пирамида» ведет плодотворное сотрудничество с Британским Советом в Украине, реализует ряд информационных проектов.

Продвигая на национальном рынке английский чай, компания «Пирамида», стремится не только к популяризации марки Ахмад Ти, но и к повышению информированности общества о культуре и чайных обычаях Великобритании, потребительской осведомленности о полезных свойствах и качественных характеристиках чая.





ЛОГИСТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС

ООО «ОФИСНО-СКЛАДСКОЙ КОМПЛЕКС «ПИРАМИДА»

Стабильный рост объемов грузоперевозок на украинском рынке обусловил потребность дистрибьюторских компаний в качественных складских и логистических услугах. На оказании комплекса услуг по хранению товара, транспортировке и предоставлению офисов и специализируется ОСК «Пирамида» – один из первых в Харьковском регионе офисно-складских комплексов категории А, введенный в эксплуатацию в 2003 году.

В распоряжении ОСК «Пирамида» находятся 12 000 кв. м складских площадей, которые используются как для компаний корпорации, так и сдаются в аренду.



СВЕТЛАНА ДЯДЕНКО директор ОСК «Пирамида»

«Главная задача нашей компании – качественно и своевременно обеспечить полный комплекс складских и логистических услуг».



Создание в 2003 году ООО «Восторг» – сетевой розничной компании, призванной развивать в городе Харькове сеть супермаркетов европейского уровня, стало логичным развитием производственно-торговой деятельности АО «Инвестор».

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

«Низкие цены, качественные товары, самый лучший сервис» – с такой миссией вышла на рынок компания «Восторг». Философия, принятая ООО «Восторг», предполагала строительство комфортабельных и функциональных супермаркетов. Успешная реализация концептуально нового для украинского рынка проекта – семейного супермаркета западноевропейского типа, стала возможной благодаря продуманной планировке снабженных указателями «торговых улиц» для каждой товарной группы, следованию передовым мерчендайзинговым технологиям, высокой профессиональной квалификации всех работников торговых залов.

В супермаркетах функционируют кулинарные цеха и пекарни, знаменитые на весь город своим творожным печеньем, пиццей и выпечкой.

В соответствии с европейскими стандартами, для посетителей сети супермаркетов «Восторг» была разработана и внедрена система сервисного обслуживания, включающая такие услуги как:

- чистка и разделка свежей, свежемороженой и соленой рыбы;
- консультации профессионального сомелье в уголке «Гурмэ», где собрана коллекция вин и сыров;
- возможность оплаты товаров как наличными, так и при помощи кредитных карт;
- дисконтные программы, дающие возможность получения скидки не только в супермаркете, но в ряде ресторанов, кафе, кинотеатров, спортивных клубов, служб такси, магазинов бытовой техники, химчисток, Интернет-провайдера и туристических агентств;
- постоянно работающие детские игровые комнаты с квалифицированным педагогическим персоналом.





Помимо торговых залов, в супермаркетах размещены отделения банка «Базис», пункты приема химчистки, отделы по продаже цветов, фототоваров, средств мобильной связи и лекарственных препаратов, кафетерии, камеры хранения, банкоматы.

Оригинальное архитектурное решение и функциональность внутренней планировки супермаркета, над основным торговым залом которого, на обзорном балконе, размещен отдел «Товары для дома», были высоко оценены специалистами. За высокое качество проектных и строительных работ при сооружении здания, «Восторг» стал победителем конкурса Государственного комитета Украины по строительству и архитектуре среди зданий и сооружений, построенных и принятых в эксплуатацию в 2003 году.

Опираясь на опыт, накопленный за годы функционирования первого супермаркета, ООО «Восторг» удалось превратить второй супермаркет сети в еще более функциональное и эффективное торговое предприятие, почти в два с половиной раза превосшедшее по площади своего «старшего брата». На двух этажах этого



Первый супермаркет сети «Восторг», площадью 3150 кв. м. (площадь торгового зала – 1450 кв. м.) был построен в рекордно короткие для объекта такого уровня сроки, всего за 6 месяцев, и открылся 12 декабря 2003 года на одной из основных транспортных магистралей Харькова – улице Клочковской.

Корпорация «Пирамида»



Второй супермаркет «Восторг», расположенный на другой «артерии» города – Московском проспекте, вблизи от окраинных жилых массивов, был открыт 12 октября 2006 года.

супермаркета общей площадью 7 760 кв. м. размещены торговые залы продовольственных и непродовольственных товаров (общая площадь торговых залов – 4 671 кв. м.). Поэтому, строительство второго «Восторга» заняло больше времени – почти год, что также является рекордным сроком в строительстве.

Во втором супермаркете руководство компании воплотило ряд инноваций в организации торгового пространства и размещения товара. Подобного супермаркета нет ни в Харькове, ни в Украине.

Только здесь рыба, сыры и колбасы располагаются по принципу островных групп. При организации пространства зала промышленных товаров на втором этаже, компания также ушла от традиционной схемы. В то время как в других супермаркетах подобные залы делят на секции-магазинчики, в «Восторге» покупатель попадает в единое пространство и имеет возможность свободно перемещаться, выбирая товары, которые оплачивает впоследствии в общей кассе. Для удобства, в центре зала на втором этаже работает кафетерий, где можно передохнуть и обдумать покупку.

ООО «Восторг» ведет не только коммерческую деятельность, но и активно участвует в социальных программах. В супермаркетах сети, на 30 наименований социально значимых товаров (сахар, крупы, растительное масло, молочная продукция и т.п.) установлены самые низкие цены в городе, предусмотрены дисконтные программы для пенсионеров, инвалидов и многодетных семей, вечерние 20-процентные скидки на





МАРИНА ЕПИШИНА
генеральный директор ООО «Восторг»

«Восторг» – это современный супермаркет для современного покупателя. Сегодня хлеб можно купить в любом магазине. Но мы продаем не просто товар. Мы продаем удовольствие от покупки. Человек не только имеет полное право требовать широкий выбор качественных товаров по цене, которая его устраивает, он должен получать положительные эмоции от самого процесса приобретения, потому что в «Восторге» царь и бог – покупатель».

кулинарию, представлен специальный ассортимент продовольственных товаров для людей, страдающих сахарным диабетом.

Компания занимается и благоустройством прилегающих территорий, в том числе, близлежащих микрорайонов, оборудуя в них детские игровые площадки и места отдыха для людей пожилого возраста. Оказывается адресная помощь неблагополучным и малообеспеченным семьям, проживающим в этих микрорайонах. На подходах к супермаркетам устанавливаются светофоры, прокладываются асфальтовые дорожки, оборудуются пешеходные переходы, и подъезды для автомобилей.

Компания «Восторг» принимает активное участие и в общегородских проектах, оказывая помощь в подготовке и проведении городских праздников, фестивалей и других культурно-массовых мероприятий.

Развиваясь в условиях сложной конкурентной борьбы с сетевыми гигантами, «Восторг» быстро занял свою нишу, нашел своего потребителя. Ежедневно, каждый из его супермаркетов посещают в среднем 4 000 человек. При этом до 60 процентов посетителей лояльны к «Восторгу» и совершают покупки исключительно в этой сети. Столь значительный показатель лояльности свидетельствует о высокой степени удовлетворенности покупателей не только качеством товаров и ценовой политикой компании, но и качеством обслуживания, комфортностью совершения покупок и другими эргономическими характеристиками супермаркетов.

В супермаркетах действуют мотивационные программы для сотрудников, способствующие улучшению обслуживания. «Сотрудник месяца» – лучшего выбирают коллеги. «ВО! Выше обязанностей!» – лучшего работника супермаркета определяют не только коллеги, но и покупатели. В компании трудится около 600 человек, все они обеспечены полным социальным пакетом, включая медицинское обслуживание.





ГАЛИНА КОЧЕТКОВА
менеджер по благотворительности
Харьковского городского
благотворительного фонда
им. Марианны Аваковой

«В интернатах дети ждут маму и на каждого посетителя смотрят с немым вопросом: «Вы меня заберете?».

Конечно, мы хотим, чтобы каждый ребенок жил в семье, но к сожалению, это невозможно. Поэтому важно дать детям хотя бы частичку родительской заботы и участия, помочь им почувствовать себя уверенно в дальнейшей жизни – вне стен детского дома».



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

ХАРЬКОВСКИЙ ГОРОДСКОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД ИМ. МАРИАННЫ АВАКОВОЙ

Корпорация «Пирамида», ведя эффективную коммерческую деятельность, в полной мере осознает социальную ответственность бизнеса перед обществом, стремится оказать помощь наименее защищенным его слоям, в частности – воспитанникам детских домов и интернатов.

С этой целью в 2002 году был создан Харьковский городской благотворительный фонд им. Марианны Аваковой. Организуя работу фонда, корпорация поставила перед собой задачу не просто собирать денежные средства и передавать их интернатам, но и добиться, чтобы эти средства были потрачены по назначению – с наибольшей пользой для детей. Именно поэтому фонд самостоятельно, за свой счет, проводит комплексные, иногда многолетние работы по улучшению быта и социальной адаптации детей-сирот и детей, лишенных родительской опеки.

Детские учреждения, находящиеся под опекой фонда:

1. Школа-интернат для детей-сирот и детей, лишенных родительского попечения, г. Северодонецка Луганской области;
2. Школа-интернат №4 для детей-сирот и детей, лишенных родительского попечения, г. Харьков;
3. Сахновщинская школа-интернат с повышенной педагогической коррекцией для детей-сирот и детей, лишенных родительского попечения, Харьковской области;
4. Градижская школа-интернат для детей-сирот и детей, лишенных родительского попечения, Полтавской области;
5. Школа-интернат для детей-сирот и детей, лишенных родительского попечения им. А. С. Макаренко г. Кременчуга, Полтавской области;
6. Переяслав-Хмельницкий лицей-интернат для детей-сирот и детей, лишенных родительского попечения, Киевской области;
7. Нововодолажская областная общеобразовательная школа-интернат для детей-сирот и детей, лишенных родительского попечения, Харьковской области;
8. Областной учебно-воспитательный комплекс для детей с недостатками умственного развития – сирот и лишенных родительского попечения г. Богодухова, Харьковской области;
9. Змиевской детский дом для детей школьного возраста, Змиевского районного Совета Харьковской области;
10. Печенежский детский дом смешанного типа для детей дошкольного и школьного возраста, Харьковской области;
11. Лозовская общеобразовательная школа-интернат для детей, которые требуют социальной помощи, Харьковской области.

За более чем 4 года своей деятельности, фонду удалось реализовать более 300 проектов, оказать помощь сотням воспитанников детских домов.

Основная помощь фонда детским домам:

- приобретение одежды, продуктов питания, средств гигиены, мебели, игрушек, книг, бытовой и промышленной техники, транспортных средств и других товаров;
- ремонтно-строительные работы;
- обучение и социальная адаптация воспитанников;
- оказание медицинских услуг;
- организация досуга и отдыха детей.

Финансирование благотворительного фонда осуществляется за счет отчислений, производимых всеми предприятиями корпорации «Пирамида», а также ее британским партнером – компанией Ahmad Tea London.

Еще одной задачей фонда является привлечение внимания общественности, бизнес-структур к проблемам воспитанников интернатов. Фонд содействует частным лицам и компаниям, желающим оказать помощь детям, в решении организационных и технических вопросов. Нередко к участию в проектах, инициированных фондом, присоединяются и средства массовой информации.

Помимо собственных проектов, благотворительный фонд принимает участие и в программах, реализуемых другими организациями, ориентированными на оказание прямой адресной помощи детям. Среди таких проектов – помощь детским домам Украины в рамках автопробега «Не будь безразличным – это тоже наши дети», конкурс для детей с ограниченными возможностями «Маленький Парнас», Международный конкурс «Таланты III тысячелетия», организованный АКБ «Базис», другие мероприятия.





АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
ИНВЕСТОР

ПУТЬ
К ИСТОЧНИКУ

ВРЕМЯ

Освоение нефтегазовой отрасли – путь кладоискателей и романтиков, дорога первооткрывателей и первопроходцев. Когда финансово-промышленная группа «Инвестор» начала его прокладывать, свободных ниш в этой отрасли не было.

Рынок был распределен между монополистами, и новичков никто не встречал с распростертыми объятиями. Тем не менее, нужно было решать проблемы, возникшие при реализации проекта «Теплоэнергоцентральный», начатого в 1999 году. Тогда руководство холдинга столкнулось с регулярно возникающими затруднениями при поставке топлива на ТЭЦ-3, вызванными колебаниями рыночных цен на газовое сырье и необязательностью поставщиков. С целью получения постоянных и независимых источников сырья, было принято решение начать проект по самостоятельной добыче газа. Этот проект оказался едва ли не самым масштабным из всех долговременных инвестиционных проектов финансово-промышленной группы. Своим рождением предприятие обязано, прежде всего, личной инициативе и целеустремленности первого Президента АО «Инвестор» А. Б. Авакова, который последовательно и настойчиво осуществлял идею организации бизнеса в газодобывающей отрасли, монопольное положение в которой прочно удерживает государственный сектор. Актуальность образования частного нефтегазодобывающего предприятия была обусловлена тем, что в последнее десятилетие в условиях резкого сокращения бюджетного финансирования поисков полезных ископаемых наметилась тенденция к негосударственному инвестированию поисково-разведочных работ на нефть и газ и опытно-промышленной эксплуатации месторождений.

С первых дней своей деятельности ООО «Инвестор-Нефтегаз» создает рабочие места для сельского населения Харьковской области, помогает решать проблемы обеспечения топливом районов, где ведется газодобыча. Благодаря ООО «Инвестор-Нефтегаз» газифицированы населенные пункты и социально значимые объекты в Валковском районе (с. Высокополье, с. Огульцы).

ГОД ЗА ГОДОМ

2000

Основано
ООО «Инвестор-Нефтегаз»

2002

Обустроены и введены
в эксплуатацию
Огульцовское,
Белозерское и
Марьинское
газоконденсатные
месторождения

2003

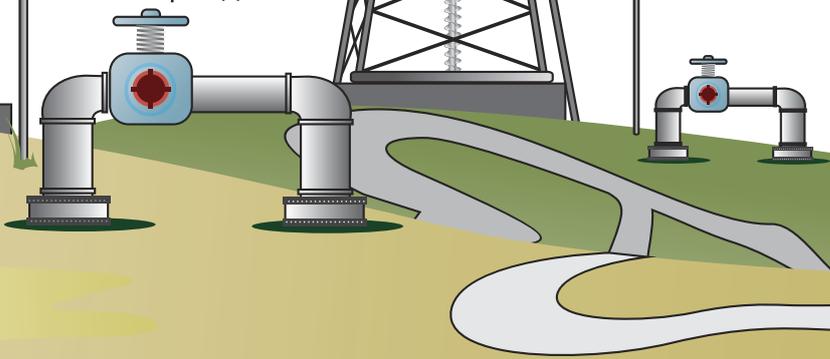
Начато освоение
газоконденсатных
залежей
Сахалинского
нефтегазового
месторождения

2004

Июнь •
Начато бурение первой
оценочно-эксплуатационной
скважины 114 Сахалинского
месторождения

2004

Сентябрь •
Государственной
Комиссией по
запасам полезных
ископаемых
утверждены
запасы газа и
конденсата
Марьинского
месторождения



ПРОСТРАНСТВО

«Инвестор-Нефтегаз» является самой молодой и наиболее динамично развивающейся из нефтегазовых компаний Восточной Украины, играющей заметную роль в освоении нефтяных и газовых месторождений.

Основанная в 2000 году как дочернее предприятие акционерного общества «Инвестор», компания развернула производственную деятельность на четырёх газоконденсатных месторождениях, расположенных в Харьковской области, построила и ввела в эксплуатацию 4 установки сбора и подготовки газа, подготовила и ввела в опытно-промышленную эксплуатацию 7 газовых скважин.

ООО «Инвестор-Нефтегаз» проводит работы на лицензионных объектах ДП «Полтавнефтегазгеология», а также негосударственном предприятии – ООО «Энергия-95».

ОСВОЕНИЕ ОТРАСЛИ

2000 год. Начало пути. «Инвестор-Нефтегаз» активно включилось в работу, была сформирована организационная структура предприятия, заключены договоры о совместной деятельности с владельцами лицензий на геологическое изучение недр и определена ресурсная база.

В 2001 году начато формирование кадрового состава: приглашен ряд высококвалифицированных инженеров-газовиков, имеющих многолетний опыт работы на ведущих газодобывающих и геологоразведочных предприятиях. В результате создан коллектив опытных специалистов, способных решать самые сложные производственные задачи.

В течение 2001 года составлены проекты опытно-промышленной разработки и обустройства месторождений, проведена реконсервация четырёх газовых скважин, в основном завершено строительство первого промыслового объекта – Огульцовской установки комплексной подготовки газа.



В настоящее время в структурных подразделениях предприятия трудится 110 рабочих и служащих, из них более 70% имеют высшее образование.





ИГОРЬ КОТВИЦКИЙ
вице-президент АО «Инвестор»

«Нефтегазодобыча – это достаточно прибыльный бизнес, но очень рискованный. Средства, вложенные в скважину, в которой не оказалось газа, не вернешь. К счастью, в практике компании, таких случаев было немного. На данный момент ООО «Инвестор-Нефтегаз» утвердился на рынке и, как один из лидеров в сегменте частных компаний отрасли, вносит весомый вклад в добычу газа в Украине, напрямую обеспечивая предприятия холдинга собственным топливом.»

2002 год стал первым годом полномасштабной производственной деятельности. В феврале сдана в эксплуатацию Огульцовская УКПГ, в кратчайшие сроки построено ещё два промышленных объекта – Белозёрская и Марьинская установки комплексной подготовки газа. После завершения обустройства введены в опытно-промышленную эксплуатацию Огульцовское, Белозёрское и Марьинское газоконденсатные месторождения, все – на территории Харьковской области; введены в действие 4 новые скважины. В этом же году выполнен капитальный ремонт скважины №4 Огульцовского месторождения.

РАСШИРЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

2003 год для компании был отмечен расширением поисковой и опытно-промышленной деятельности. Начато освоение газоконденсатных залежей Сахалинского нефтегазового месторождения. Построена и введена в действие установка сбора и подготовки газа №2, работа на которой обеспечивалась вводом в опытную эксплуатацию двух новых скважин №№ 17 и 19.

В декабре 2003 года подключена к УКПГ и введена в опытную эксплуатацию восстановленная из ликвидированного фонда поисковая скважина № 4 – первооткрывательница Марьинского газоконденсатного месторождения.

В этом же году возобновлены поисково-разведочные работы на Белозерском газовом месторождении и Денисовской площади, открывшие новые перспективы и горизонты.



ИНТЕНСИВНОЕ РАЗВИТИЕ

В 2004 году продолжены работы по освоению действующих месторождений.

В марте подключена к УПГ-2 и введена в опытно-промышленную эксплуатацию разведочная скважина №7 Сахалинского нефтегазового месторождения. В августе, по окончании строительства, после проведения испытаний подключена к УКПГ и введена в опытно-промышленную эксплуатацию разведочная скважина №8 Марьинского НГКМ.

2004 год ознаменовал новый рубеж на пути развития компании. В июне 2004 г. впервые с начала деятельности компании за счет собственных средств начато бурение оценочно-эксплуатационной скважины №114 Сахалинского месторождения, которая была введена в эксплуатацию в мае 2005 года.

Опыт, накопленный за несколько лет интенсивной работы, а также успешное развитие направления, дали достаточно оснований «Инвестор-Нефтегаз» для получения лицензии на промышленную разработку Марьинского месторождения, запасы газа и конденсата которого были утверждены Государственной Комиссией по запасам полезных ископаемых.

В 2005 году с целью развития производства и наращивания добычи природного газа и газового конденсата начаты работы по увеличению производственных мощностей, реконструкции действующей установки подготовки газа №2 Сахалинского месторождения. Это дает возможность производить подготовку газа еще с пяти скважин. В I квартале 2006 года начато бурение трех новых скважин Сахалинского месторождения, которые планируется ввести в эксплуатацию в IV квартале 2006 г., также в 2006 году начато бурение новой эксплуатационной скважины №21 Марьинского месторождения.

В июле 2006 года, после завершения работ по строительству и испытанию поисковой скважины №2 Денисовской площади, был получен промышленный приток газа. Таким образом, было открыто Денисовское газоконденсатное месторождение.

В 2007 году планируется обустроить новое месторождение и ввести его в опытно-промышленную эксплуатацию.

В планах развития предприятия предусмотрено значительное расширение участия «Инвестор-Нефтегаз» в освоении Сахалинского месторождения, расположенного в Краснокутском районе Харьковской области, которое является сегодня самым крупным из неосвоенных месторождений Украины. В 2006 году здесь планируется завершение бурением новых эксплуатационных скважин №№ 111, 115 и 116.

В 2007 году фонд действующих скважин планируется довести до 11 единиц. Планируется завершить бурением скважину №21 Марьинского месторождения, скважину №20 Сахалинского месторождения, завершить восстановление ранее ликвидированной скважины №15 Сахалинского месторождения и ввести эти скважины в эксплуатацию. Кроме того, предусмотрено начать бурением три новых разведочных скважины №№22 и 35 Сахалинского месторождения, скважину №3 Денисовского месторождения. Ввод этих скважин в эксплуатацию намечен на 2008 год, что позволит довести фонд действующих скважин до 14 единиц.

Главные задачи компании на ближайшие годы – ввод в эксплуатацию новых месторождений, увеличение действующего фонда скважин, наращивание разведанных запасов нефти и газа.



АННА МЕДВЕДЕВА
директор «Инвестор-Нефтегаз»

«По состоянию на 1 августа 2006 года действующий фонд скважин «Инвестор-Нефтегаз» на трех эксплуатируемых месторождениях составляет 6 единиц.

Всего с начала деятельности компании суммарная добыча газа составила 615,6 млн. м³, конденсата – 61 тыс. т. В 2007 г. планируется добыча газа в объеме 354,5 млн. м³ и 23,41 тыс. т газового конденсата».

ВРЕМЯ

Начало пути ТЭЦ-3 восходит ко времени великих советских строек. Для того чтобы 1 августа 1934 года электростанция смогла дать первую тепловую и электрическую энергию, все силы и весь энтузиазм рабочих были направлены на ее возведение.

К началу 1941 года ТЭЦ-3 обеспечивала теплом 70 процентов населения Харькова и электроэнергией все близлежащие крупные промышленные предприятия. В холодные голодные 40-е годы на ТЭЦ зародились традиции, которые определили развитие предприятия на долгие годы – работать четко, качественно, неполадки устранять ментально и вкладывать в работу теплоэлектроцентрали тепло своей души.

Минуло несколько десятилетий, времена изменились, и ТЭЦ-3 стала одной из составляющих энергосистемы нового государства, которому в наследство достались все проблемы предыдущей формации. Оборудование на ТЭЦ-3, как и практически на всех теплоцентралях страны, пришло в негодность, росли долги по зарплате, уходили специалисты.

Необходимо было принимать смелые решения, и руководство финансово-промышленной группы «Инвестор», заручившись поддержкой партнеров, пошло на риск и вложило средства в восстановление легендарной электростанции.

ПРОСТРАНСТВО

«Теплоэлектроцентрально-3» стала первым в Украине предприятием энергетической отрасли, которое было реорганизовано в закрытое акционерное общество.

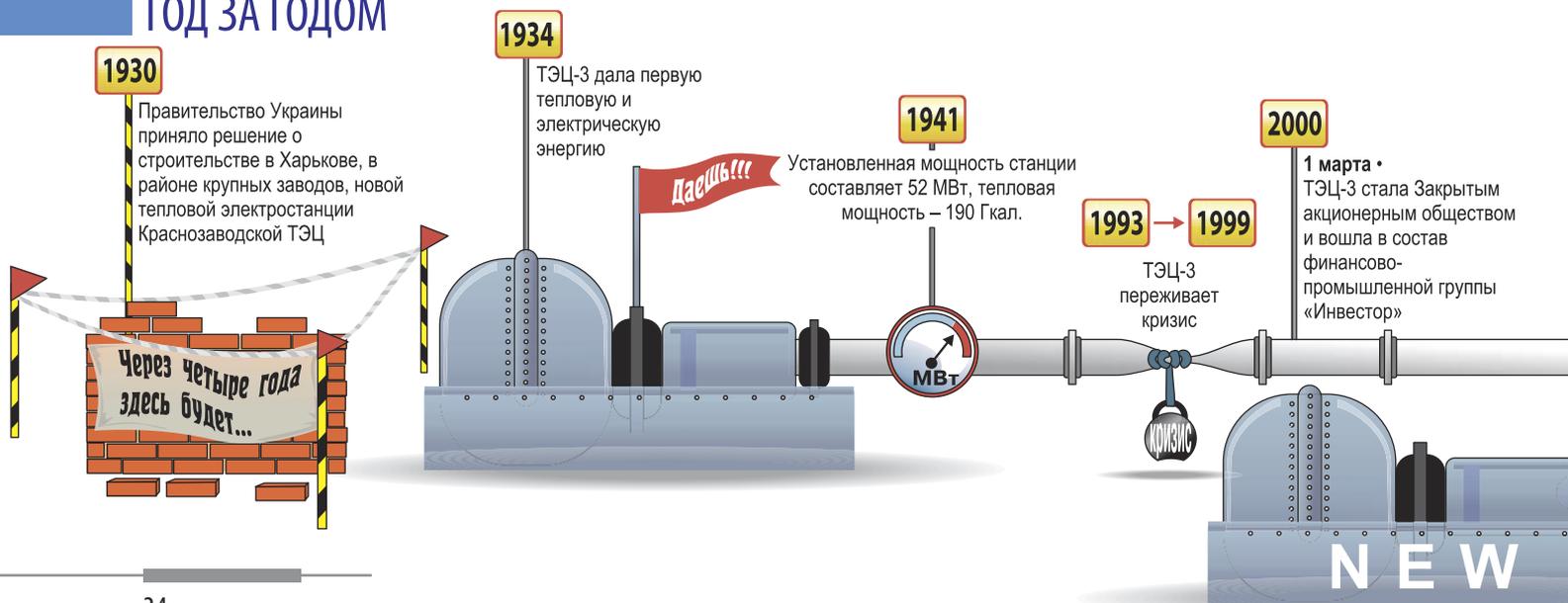
Как ЗАО «ТЭЦ-3» вошло в состав финансово-промышленной группы «Инвестор». ЗАО «Теплоэлектроцентрально-3» рассматривалось в качестве опытного полигона, на котором за счет правильной инвестиционной политики и грамотного менеджмента удаётся не только восстанавливать производственный потенциал, но и осваивать новые энергоресурсы. Вырабатываемая ЗАО «ТЭЦ-3» тепловая энергия обеспечивает 25% всей потребности системы централизованного теплоснабжения г. Харькова. Кроме того, в летнее время станция работает одна на все горячее водоснабжение города.

С первых дней новой жизни предприятие, опираясь на традиции, заложенные еще в годы легендарных строек, выработало новый стиль работы, согласно которому многие вопросы по обслуживанию клиентов решаются в течение дня. Поэтому о «ТЭЦ-3» и партнеры, и конкуренты говорят, что специалисты предприятия не просто заключают договора, следят за работой датчиков и турбин, они дарят свет и тепло людям.

В настоящее время на ТЭЦ-3 находятся в эксплуатации 8 энергетических котлоагрегатов различных параметров, пять водогрейных котлов мощностью 100 и 180 Гкал (4x100 Гкал и 1x180 Гкал) и пять турбоагрегатов различной мощности.

Установленная суммарная электрическая мощность составляет 86 МВт, установленная тепловая мощность – 1092 Гкал.

ГОД ЗА ГОДОМ



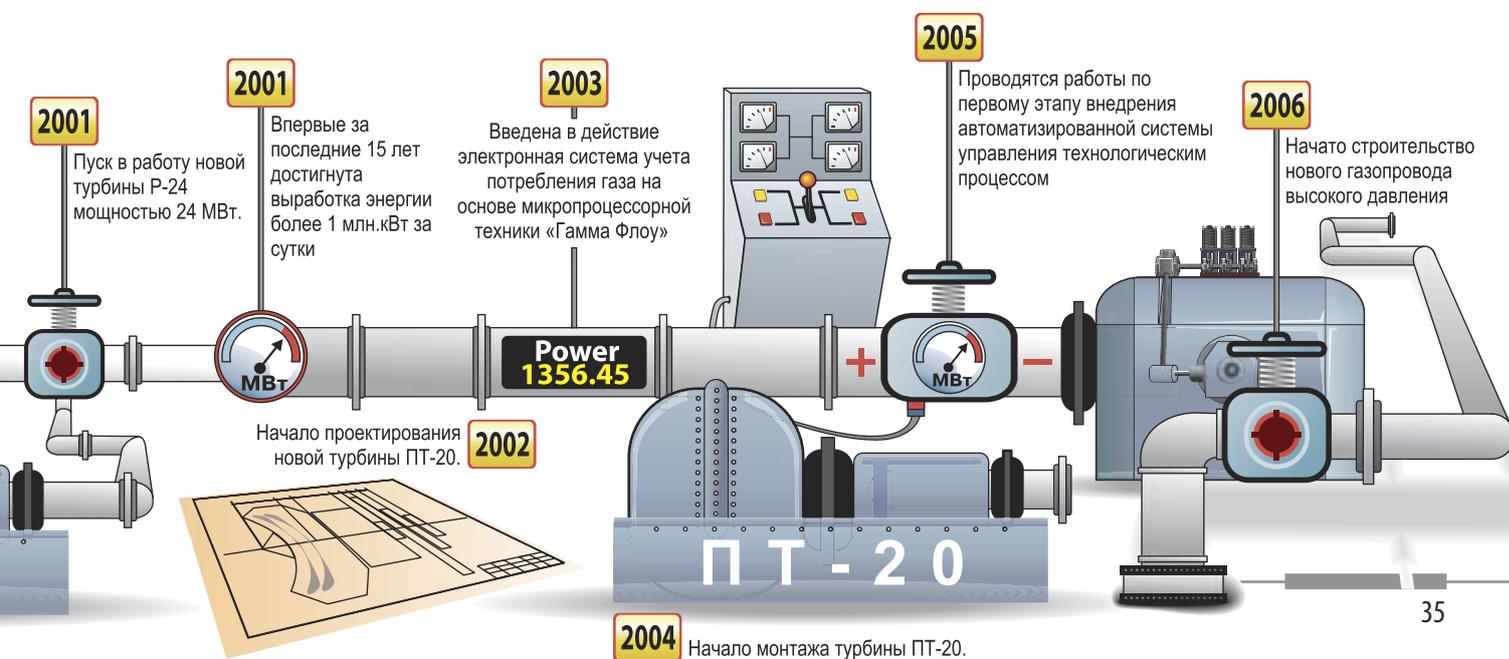


ЭКОНОМИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ

Первым практическим шагом в реализации инвестиционного проекта на ТЭС-3 стал запуск нового турбогенератора №5 мощностью 24 МВт в 2001 году, позволивший увеличить установленную мощность станции до 86 МВт. Эксплуатация турбогенератора позволила значительно увеличить объем отпуска электрической энергии и ежегодно экономить до 17 млн. куб. м. газа. При этом за счёт применяемых современных технологий и грамотного менеджмента удалось снизить отпускную цену тепловой энергии относительно отпускных цен иных энергоснабжающих организаций:

- на 12% для потребителей – промышленных предприятий;
- на 10% для потребителей – бюджетных предприятий.

За период с 2000 по 2006 год экономия средств бюджетных организаций всех уровней за потребленную энергию составила более 14 млн. грн.



УНИКАЛЬНАЯ СОВРЕМЕННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ

В основу проекта была положена идея восстановления энергетических объектов комбинированного производства (когенерации) тепловой и электрической энергии региона. Технология когенерации – одна из ведущих в мире. Важной ее чертой является высочайшая эффективность использования топлива.

Станции, подобные ТЭЦ-3, находятся, как правило, в центре тепловых нагрузок, имеют минимальные затраты на транспорт как тепла, так и электроэнергии, а комбинированный способ производства позволяет получить более дешевую тепловую энергию по сравнению с городскими котельными.



ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕМОНТНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Совершенствование технического обслуживания и ремонтов оборудования – одна из наиболее насущных задач, от решения которой напрямую зависит стабильность и эффективность работы любого энергогенерирующего предприятия. Большие средства вкладываются в улучшение основных фондов, производятся капитальные ремонты котлоагрегатов, зданий и сооружений.

В 2004-2005 гг. выполнена реконструкция турбогенераторов 1А и 1Б. В 2006 году произведен демонтаж пленочной градирни №5, на месте которой планируется в 2007 году установить 6 новых вентиляторных градирен.

В 2006-2007 году также планируется закончить реконструкцию и повысить на 12 МВт рабочую мощность турбогенераторов №3 и №4 и продолжить работы по монтажу новой турбины ПТ-20.

РАБОТА КОЛЛЕКТИВА И СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА

С развитием производственной деятельности улучшается благосостояние и условия работы сотрудников ЗАО «ТЭЦ-3». Все работники «Теплоэлектроцентрали-3» обеспечены полным социальным пакетом. Среди социально-экономических мероприятий, осуществляемых ЗАО «ТЭЦ-3» и профсоюзной организацией, – предоставление путевок на оздоровление, выделение средств на удешевление питания, проведение медосмотров, а также оказание услуг стоматолога сотрудникам за счет предприятия, оказание материальной помощи, оплата страховки работников на случай болезни.

Признанием слаженной работы коллектива стали международные награды. В 2005 году ЗАО «Теплоэлектроцентраль-3» была вручена «Серебряная стела» и Диплом академического рейтинга популярности «Золотая фортуна» в номинации «Образцовое предприятие энергетического комплекса».

ЗАО «ТЭЦ-3» идет по пути усовершенствования и обновления, обеспечивая качественное, бесперебойное и надежное снабжение потребителей тепловой и электрической энергией. Основной перспективой развития предприятия является установка еще одной турбины мощностью 20 МВт. Проектные работы уже закончены и продолжаются строительные-монтажные работы по установке турбины. Ее ввод позволит довести установленную электрическую мощность станции до 106 МВт, увеличить выработку электроэнергии на 260% по сравнению с 1999 годом, кроме того, экономия природного газа достигнет 27 млн. кубических метров ежегодно.



АЛЕКСЕЙ ОЛЕЙНИК
директор ЗАО «ТЭЦ-3»

«Обеспечение бесперебойной работы станции – большая ответственность. Прекрати мы работу на час (пока не наладится режим работы) – город не сможет получать горячую воду в течение 5 часов. Но с момента возрождения станции с поставками энергии потребителям перебоев не было. За малой энергетикой – будущее, а будущее нашего предприятия мы видим в повышении эффективности работы за счет технического перевооружения и внедрения прогрессивных автоматизированных систем управления технологическим процессом».



ВРЕМЯ

90-е годы прошлого века – время становления новых экономических отношений. Схемы, по которым работал аграрный комплекс в Советском Союзе, рухнули, и предприятиям, главной заботой которых было произвести продукцию, пришлось задумываться о вполне капиталистических проблемах сбыта и финансирования.

Освоение сельскохозяйственной сферы для финансово-промышленной группы «Инвестор» – это путь не просто созидания, а возрождения предприятий из пепла. Все хозяйства аграрного направления холдингу пришлось либо выводить из застоя, либо поднимать из состояния практически полной разрухи. Это было время, когда стоял вопрос не жизни, а выживания. «Инвестору» удалось главное – АСП «Ольховатка», ООО «Злак Млин», СООО «Староверовский птицекомплекс» и СООО «Петровское» не просто продолжили существование, но стали прибыльными и рентабельными.

ПРОСТРАНСТВО

АСП «Ольховатка», СООО «Староверовский птицекомплекс», СООО «Петровское», ООО «Злак Млин» – сейчас пути их развития выглядят как живописные тропинки, проложенные в экологических чистых районах Харьковского региона.

Но в эти стежки-дорожки вложено немало труда, их развитие потребовало весомых инвестиций. Специфика работы в аграрном секторе, в отличие от других сфер бизнеса, заключается в том, что, наряду с объективными экономическими факторами, здесь на результат влияют погодные условия. Засуха, дожди, морозы – все это должно быть включено в список экономических показателей и рисков, от которых зависит производительность и прибыль предприятий. Залог успешной работы всех предприятий – эффективный менеджмент и постоянный контроль, являющиеся элементом стиля работы АО «Инвестор».

ГОД ЗА ГОДОМ



АСП «ОЛЬХОВАТКА»

В 1992 году МП «Ольховатка» было реорганизовано в Акционерное сельскохозяйственное предприятие и стало одним из первых частных сельхозпредприятий в Украине. В качестве паевого взноса акционеры инвестировали собственные земельные участки, а финансово-промышленная группа «Инвестор» – финансовые средства.

Изначально АСП «Ольховатка» вело три направления деятельности, занимаясь растениеводством, переработкой и животноводством. Но типичные для всех украинских сельхозпроизводителей проблемы не обошли стороной и это сельхозпредприятие. По итогам 15-летней работы стало очевидно, что наиболее перспективным для АСП «Ольховатка» является развитие растениеводства, от животноводства и переработки пришлось отказаться. В 2005 году была проведена реорганизация предприятия, и руководство холдинга приняло решение простоявшую три года мельницу сдать в долгосрочную аренду ООО «Злак Млин» для переоборудования и налаживания производства. Таким образом, профильным направлением АСП «Ольховатка» стало растениеводство.

Год за годом АСП «Ольховатка» наращивало площади пахотных земель. И если в 1992 году в распоряжении предприятия было 800 га угодий, из них 607 га пахотных земель, то в 2005 году площадь угодий составила 1850 га, а в 2006 году возросла до 2215 га. В 2007 году планируется увеличение посевных площадей до 2500–3000 га.

Предприятие специализируется на выращивании рентабельных культур преимущественно новых сортов: озимые пшеница и рожь, ячмень фуражный и пивной, горох, гречиха, тритикале, подсолнечник, многолетние травы. Для улучшения и эффективности используемых пахотных площадей используются новые технологии с применением высококачественных удобрений и гербицидов.



ВИТАЛИЙ ВОЛОТКА
председатель правления
АСП «Ольховатка»

«АСП «Ольховатка» идет по пути интенсивного развития, внедряются новые технологии производства сельскохозяйственных культур, проводится техническая модернизация и переоснащение. Большие преимущества по сравнению с другими участниками рынка АСП «Ольховатка» дает присутствие в финансово-промышленной группе «Инвестор».





АЛЕКСЕЙ ШЕВЧЕНКО
коммерческий директор
ООО «Злак Млин»

«Предприятие живет тогда, когда оно производит продукцию, работает в полную силу. И главная задача – сделать так, чтобы производство развивалось и не простаивало ни секунды. И то, что мы сейчас имеем – это достижение, результат работы всего коллектива ООО «Злак Млин» – профессионалов, специалистов своего дела».

ООО «ЗЛАК МЛИН»

ООО «Злак Млин» – молодое и динамично развивающееся предприятие, выросшее на базе простоявшей три года мельницы АСП «Ольховатка».

В 2005 году правление финансово-промышленной группы «Инвестор» приняло решение о передаче мельницы АСП «Ольховатка» в долгосрочную аренду для модернизации и налаживания производства ООО «Злак Млин». За полгода мельница была полностью переоборудована. Восстановление производства было поручено опытным специалистам, профессионалам-управленцам, которые в свое время возрождали хлебозавод «Салтовский». В кратчайшие сроки была проведена модернизация предприятия: установлен новый сепаратор, вымольная машина, дополнительная аспирация, увеличен объем бункеров по отволаживанию, отлажено очистительное оборудование, реконструирован виброцентрифугал, достроены и оборудованы бытовые помещения для персонала, проведено отопление, налажена инфраструктура, сделан более удобный подъезд для грузового транспорта.

Обновленная мельница запущена в производство в январе 2006 года. Первоочередная задача, которая была поставлена перед предприятием, – перейти с производства менее рентабельного первого сорта муки к высшему. И если в январе 2006 года было произведено 26% муки высшего сорта и 48% первого, то в июле 2006 года из всей партии 58,98% была мука высшего сорта и всего 9,44% – первого.

Должный контроль качества продукции ООО «Злак Млин» на каждом этапе производства обеспечивает собственная лаборатория, которая оснащена современным оборудованием для определения качества зерна, ИДК, влажности и белизны муки.

В ближайшее время предприятие планирует повысить производительность мельницы от 45 до 55 тонн пшеницы в день, в перспективе – повышение производительности предприятия до 75 тонн.

ООО «Злак Млин» является оптовым и розничным поставщиком муки на региональном уровне. На предприятии работает собственный фасовочный цех. Муку торговой марки «Злак Млин» можно купить во многих супермаркетах Харькова. Основным оптовым покупателем продукции ООО «Злак Млин» является хлебозавод «Салтовский».





СООО «СТАРОВЕРОВСКИЙ ПТИЦЕКОМПЛЕКС»

На протяжении двадцати лет своего существования птицефабрика неизменно входила в число самых передовых предприятий отрасли, однако экономический спад и последовавший за ним кризис неплатежей привели к снижению производственной деятельности. При полном отсутствии экономических перспектив резко уменьшилось поголовье птицы, работа фабрики оказалась практически парализованной.

В кратчайшие сроки была проведена реставрация и реконструкция: построены и введены в эксплуатацию миникомбикормовый завод, зернохранилище, отремонтированы и утеплены все птичники промышленной зоны.

После реорганизации предприятие получило вторую жизнь и довольно скоро возобновило работу в полном объеме.

Уже в конце 2001 года на птицекомплексе содержалось 150 000 кур, которые производили 100000 яиц в сутки. В 2002 году были введены в строй три дополнительных производства: белковой икры, куриных паштетов и яичного порошка. В этом же году руководство комплекса пополнило все десять птичников современными зарубежными кроссами: «Ломан-Браун», «Хай-Лайн», что позволило значительно повысить производительность комплекса. К концу 2002 года общая численность кур составила 180 000. Для обеспечения контроля качества птицекомплекс был оснащен новейшей лабораторией.

Увеличение производительности и утверждение на рынке дало толчок для создания и продвижения продукции Староверовского птицекомплекса под своей торговой маркой.

15 декабря 2005 года была зарегистрирована торговая марка «Ципа», которая быстро стала узнаваемой и любимой потребителями.

Предприятие создано в феврале 2001 года на базе КСП «Староверовская птицефабрика» – одного из базовых предприятий бывшего областного НПО «Харьковптицепром».

Комплексный подход – от полной реставрации предприятия до расширения производства и освоения новых видов продукции – характерный путь АО «Инвестор» при реорганизации убыточных предприятий.



ИГОРЬ ВАНСОВИЧ
директор СООО
«Староверовский птицекомплекс»

«Успех производства не решается одними финансами. СООО «Староверовский птицекомплекс» – это, в первую очередь, коллектив, исключительно преданный своему делу, это специалисты высокой квалификации, певцы своей профессии».

Темпы роста и положительная динамика развития производства являются достаточным основанием для вложения средств в модернизацию производства

В 2005 году на «Староверовском птицекомплексе» внедрена новая промышленная клетка фирмы Hellman (Германия). Для нового птичника специально было переоборудовано бывшее производственное здание. Новые клетки позволяют сократить расходы на содержание птиц (зарплата, электричество, корм) на 60% по сравнению с 10-ю старыми птичниками.

И несмотря на то, что модернизация требует больших вложений, темпы роста производства и эффективный менеджмент дают возможность СООО «Староверовский птицекомплекс» возвращать кредиты в сжатые сроки и позволяют говорить о перспективе дальнейшего успешного развития предприятия. Тем не менее, модернизация проводится постепенно, поскольку она требует серьезных вложений, а рынок яйца очень динамичный и нестабильный, поскольку зависит от погодных условий. Так, в 2006 году, к примеру, из-за перенасыщения рынка яйцом, упала цена, и предприятие не получило ожидаемой прибыли. И здесь сработала подстраховка холдинга: наличие своих розничных сетей позволило реализовать продукцию, избежав убытков.

СООО «Староверовский птицекомплекс» также развивает направление растениеводства, нацеленное, в первую очередь на обеспечение кормами промышленного стада. «Староверовский птицекомплекс» имеет земельный надел площадью 2, 3 тысячи гектаров, занятый под различные виды зерновых культур, такие как озимая пшеница, ячмень, тритикале, кукуруза и подсолнечник.

Сельскохозяйственное общество с ограниченной ответственностью «Староверовский птицекомплекс» является одним из крупнейших птицекомбинатов Харьковской области.





СООО «ПЕТРОВСКОЕ»

СООО «Петровское» было создано в 2002 году на базе СВК «Заря», одного из передовых хозяйств советского времени, которое в силу объективных причин не смогло преодолеть проблемы, возникшие в новой экономической формации. Налаженные в советское время системы сбыта ломались, постепенно разрушая сельское хозяйство и требуя нового подхода к формированию аграрного бизнеса.

Руководство холдинга «Инвестор» приняло решение восстановить производство и наладить эффективную работу в СООО «Петровское». Для этого была выработана стратегия, которая предполагала движение в направлении узкой специализации предприятия.

Изначально предприятие занималось растениеводством и животноводством, но, в силу объективных причин, пришлось отказаться от животноводческого направления и бросить все силы на восстановление и развитие направления растениеводства. Как растениеводческое предприятие СООО «Петровское» зажило новой жизнью и постепенно стало наращивать темпы производства.

На данный момент СООО «Петровское» имеет 2285 га угодий, на которых выращиваются традиционные для климатических условий харьковского региона культуры – озимая пшеница, ячмень, гречиха, кукуруза на зерно, кукуруза на силос, подсолнечник, многолетние травы.

ПЕТР ШЕВЧЕНКО

директор СООО «Петровское»

«Предприятие идет по пути интенсивного развития, являясь одним из лучших растениеводческих хозяйств в Золочевском районе. Перспективы роста для СООО «Петровское» – повышение урожая и наращивание производственных площадей».



ВРЕМЯ

Путь ЗАО «Хлебзавод «Салтовский» – это не пять лет, а традиция, идущая из глубины веков.

Являясь самым молодым предприятием отрасли в Харьковском регионе, хлебзавод «Салтовский» печет «тот самый хлеб», рецепты которого передаются из поколения в поколение – от бабушки к маме, от мамы – к дочке. ЗАО «Хлебзавод «Салтовский» создано в апреле 2001 года на базе ОАО «Харьковский хлебзавод №11», который начал работать летом 1995 года и стал последним из крупных хлебопекарных предприятий, введенных в эксплуатацию в Харьковской области в советское время. Так исторически сложилось, что самый молодой хлебзавод в короткие сроки обогнал своих старших товарищей, возродившись из пепла благодаря эффективному менеджменту и мудрой политике финансово-промышленной группы «Инвестор».

ПРОСТРАНСТВО

Закрытое акционерное общество «Хлебзавод «Салтовский» специализируется на производстве хлебулочных и кондитерских изделий и является одним из лидирующих предприятий хлебопекарной отрасли в Харьковском регионе. В данное время ЗАО «Хлебзавод «Салтовский» – одно из лидирующих в харьковском хлебопечении и входит в группу самых крупных предприятий в Восточном регионе Украины по объемам производства и объему продаж. Политика предприятия направлена на увеличение ассортимента, расширение собственной розничной сети, увеличение объемов реализации путем завоевания новых сегментов на рынке хлебулочных изделий.

Грамотная работа руководства, правильная политика инвесторов и дружный, слаженный, профессиональный коллектив – вот три источника и три составляющие успеха ЗАО «Хлебзавод «Салтовский».

ГОД ЗА ГОДОМ

2001

Создано ЗАО «Хлебзавод «Салтовский» на базе ОАО «Харьковский хлебзавод №11»

2002

Произведены реконструкция старого и монтаж нового оборудования

2003

В состав ЗАО «Хлебзавод «Салтовский» входит цех №3

2004

Произведен капитальный ремонт оборудования в цехе №3

2005

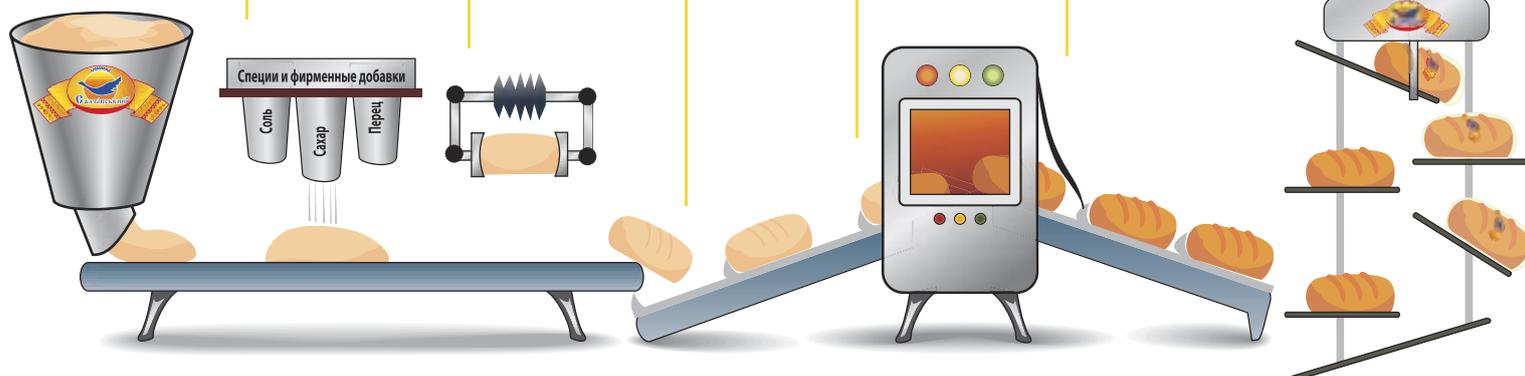
Запущено две чешских линии по производству батончиков

2006

Запуск цеха №8

2006

В цеху №8 ведется реконструкция старого и монтаж нового оборудования



«С ЛЮБОВЬЮ. ХЛЕБОЗАВОД «САЛТОВСКИЙ»

«Хлеб, прошедший через ваши руки, становится живым», – так говорят потребители о продукции хлебозавода «Салтовский». Главный принцип, которому следуют салтовские хлебопеки, – выпекать для других, как для самого себя. И каждый день в каждой семье можно увидеть частичку работы пекарей, инженеров, практикантов, лаборантов, уборщиц, водителей ЗАО «Хлебозавод «Салтовский». Все изделия ассортимента предприятия – это символы добра и гостеприимства. И если плетенка – это знак семейной сплоченности, то всем известный салтовский каравай – это всегда праздник. Он включает до 100 элементов украшений и является произведением хлебопекарного искусства.

Начинал хлебозавод с 8 наименований продукции, на сегодняшний день ассортимент хлебобулочных изделий насчитывает более 60 наименований.

Большим спросом пользуются хлеб «Орельский», батон «Слобожанский», батон «Нарезной», пампушки с чесноком, хлеб «Особливий», «Бородинский», «Изюминка», «Поленце с изюмом», а также весь ассортиментный ряд сдобной продукции.

На сегодняшний день хлебозавод предлагает около 90 наименований кондитерских изделий, среди которых наибольшим спросом пользуются рулетки с повидлом, пряники с изюмом, с курагой, с повидлом, мятные, шоколадные, алмаатинские, соломка фруктовая, сухари сдобные, ржано-пшеничные, сушка ванильная.

Качество продукции контролирует специализированная лаборатория, постоянно работающая на заводе. Система контроля качества отвечает уровню мировых стандартов, а главный принцип – предупреждать ошибки, а не выявлять их на стадии контроля готовой продукции. Таким образом, контроль качества производится еще на этапе отбора продуктов, необходимых для выпечки лучших и вкуснейших хлебобулочных и кондитерских изделий.



Профессия хлебопека во все времена считалась священной. И сейчас люди этой профессии просыпаются раньше всех в городе, чтобы у каждого на столе вовремя появился ароматный, вкусный, лучший из лучших, любимый салтовский хлеб.



Хлебзавод «Салтовский»



Слаженную работу предприятия обеспечивает дружный коллектив. На хлебозаводе «Салтовский» трудится 2600 человек, все они получают высокую стабильную заработную плату и обеспечены полным социальным пакетом.

С любовью дарит хлебзавод «Салтовский» свою продукцию подшефным – детсадам, школам-интернатам, и вместе с салтовским хлебом, булочками, пирожными, тортами, пасхальными куличами и новогодними подарками к детям приходит праздник.

Гордость хлебозавода «Салтовский» – уникальный зимний сад. Здесь сотрудники предприятия могут отдохнуть и набраться сил, прогуливаясь среди экзотических растений. Ведь не даром говорят, что цветы лучше растут там, где есть хорошая, теплая атмосфера. Хотя коллектив предприятия молодой, но здесь уже сформировались целые семейные династии. А это значит, что мастера сохраняют вековые традиции и передадут их своим детям и внукам.





«САЛТОВСКИЙ» – И ТОЧКА!

Рост производства более чем в 6 раз – таковы достижения ЗАО «Хлебзавод «Салтовский» за первые пять лет работы после выхода из глубокого кризиса предприятия.

За первые два года работы средняя производительность предприятия возросла до 70 тонн в сутки, ассортимент продукции расширился с 8 до 60 наименований, были восстановлены имеющиеся печи, а также установлено новое оборудование, обеспечивающее высокую производительность и отличное качество выпекаемых изделий. Вследствие запуска цеха №3, специализирующегося на производстве хлебобулочной продукции из ржано-пшеничной муки, средняя производительность предприятия возросла до 120 тонн в сутки.

Через три года темпы производства увеличились, и на сегодняшний день производительность предприятия достигла 160 тонн в сутки, но это не предел, так как мощности завода позволяют увеличить выпуск продукции до 250 тонн. Новейшее импортное и отечественное оборудование обеспечивают высокую производительность и отличное качество.

Продукция хлебозавода «Салтовский» всегда появляется в нужное время и в нужном месте.

У предприятия есть свой автопарк, машины которого обеспечивают своевременную доставку продукции в торговые точки. В 2006 году в торговой сети хлебозавода «Салтовский» насчитывалось около 260 киосков и павильонов, а также 11 магазинов, расположенных практически во всех районах города Харькова и области.



Хлебзавод «Салтовский»

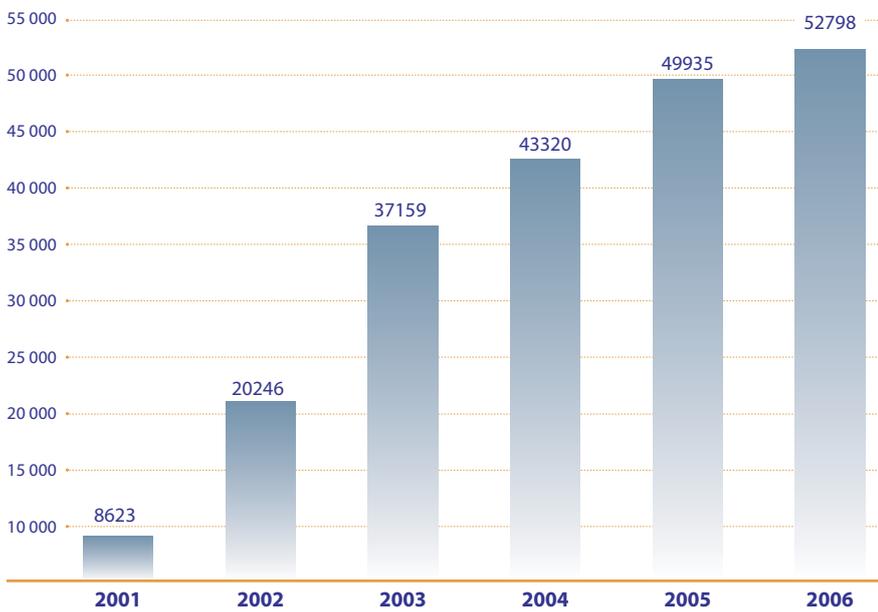


С появлением новых фасовочных цехов в торговой сети хлебозавода «Салтовский» появилась возможность реализации не только хлебобулочных и кондитерских изделий, но и другой продукции – макаронных изделий, круп, сахара, муки.

Продукция хлебозавода «Салтовский» недаром признается одной из лучших в Украине. Принимая постоянное участие в различных выставках продуктов питания, предприятие получает неизменно высокую оценку качества. В 2004 году «Салтовский» награжден дипломом «Вища проба» за наивысшее качество хлебобулочной продукции.

Неоднократно ЗАО «Хлебзавод «Салтовский» награждался дипломами Общества защиты прав потребителей, получал грамоты Министерства аграрной промышленности. В 2005 году хлебзавод стал победителем дегустационного конкурса «Золота зірка якості», областного конкурса «Краща продукція Харківщини».



• ФАКТИЧЕСКАЯ ВЫРАБОТКА ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ, тонн

АНДРЕЙ РУДЕНКО

председатель правления
ЗАО «Хлебзавод «Салтовский»

«Из года в год, изо дня в день мы радуемся каждому килограмму, каждой тонне хлеба. Мы растем, мы безостановочно идем вперед, создаем рабочие места. Были первые пять лет. Пять немного тяжелых, немного фантастических и веселых лет. Мы работали, достигали, казалось бы, недостижимых целей. И я благодарен всем, кто вложил душу, приложил руку для общей нашей победы – победы, которая называется Труд, победы, имя которой – вкусный горячий хлеб.»





АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
ИНВЕСТОР

ПУТЬ К МЕЧТЕ

ВРЕМЯ

Выбранный Украиной путь евроинтеграции требует от современных руководителей нового подхода к принятию важных экономических решений.



Представительство финансово-промышленной группы в Италии изначально планировалось как своеобразный форпост в деле расширения международного сотрудничества в рамках ЕС: непосредственного привлечения зарубежных инвестиций в Украину, а также участия украинской стороны в совместных бизнес-проектах. Вложение средств в развитие производства в государстве, являющемся членом Евросоюза, стало для ФПГ «Инвестор» смелым экспериментом и ответственным шагом на пути приобретения важного опыта работы на мировом рынке. И если все пути ведут в Рим, значит финансово-промышленная группа «Инвестор» движется в верном направлении.

ПРОСТРАНСТВО

Сфера деятельности компании «Investor Italia S.r.l.» – финансовый менеджмент.

В деловом портфеле компании – бизнес-проекты в сфере общественного питания и пищевой промышленности, строительства и торговли. Предприятие «Investor Italia S.r.l.» занимается прединвестиционными исследованиями, поиском и экспертизой интересных бизнес-предложений. Стратегический приоритет – разработка таких проектов, которые, во-первых, способствуют притоку иностранного капитала в украинскую экономику, а, во-вторых, положительно инвестиционному климату в отношениях между зарубежными и украинскими бизнесменами. «Investor Italia S.r.l.» осуществляет корпоративное руководство компанией «Europomella S.p.A.». «Europomella S.p.A.» занимается производством продуктов питания и представляет на мировом рынке ТМ «Pomella».

ГОД ЗА ГОДОМ

Рынок сбыта ТМ Pomella:

35% – Италия

34% – Великобритания

20% – США

9% – Япония

2% – остальные рынки



«Europomella S. p. A.»

Семьдесят семь лет неустанного труда принесли торговой марке Pomella заслуженное признание. Сыры Pomella получили широкую известность благодаря традиционно высокому качеству, неизменной свежести и прекрасным вкусовым качествам.

ИЗ ИСТОРИИ КОМПАНИИ

В 1929 году, в сердце плодородной и цветущей «Чочарии» (историческое название современных провинций Фрозиноне, Латина, Кассино в центральной части Италии), семьей Помелла была открыта первая сыроварня. Именно в этих благодатных краях, где сыровары, называемые в Италии «казари», хранят многовековые традиции и секреты изготовления лучших в мире рассольных сыров, бережно передавая их из поколения в поколение, началось производство сыров «Моццарелла» из буйволиного молока.

Как и в те далекие времена, сегодня новое поколение семьи Помелла продолжает заниматься сыроварением, бережно сохраняя традиции и вкладывая всю душу в любимое дело. И некогда небольшая сыроварня превратилась в современный сыроваренный завод, оснащенный по последнему слову техники в соответствии с Европейскими стандартами гигиены и контроля качества продукции.

ПРОИЗВОДСТВО

В настоящее время современный сыроваренный завод компании «Europomella S.p.A» ежедневно производит и поставляет такие сыры, как «Моццарелла» из буйволиного молока, «Моццарелла» из коровьего молока, а также сыры семейства «Скаморца», «Тречионе», «Качкавалло» и «Рикотта».

Высокое качество продукции и своевременные поставки – вот основополагающие принципы компании, позволяющие ей на протяжении долгих лет удовлетворять требования и самых взыскательных потребителей.

«Europomella S.p.A» сертифицирована USDA (United States Drug & Food Administration), BRC (British Retail Certification), JFA (Japanese Food Administration) и прошла контроль и утверждена Max & Spencer, что позволяет реализацию продукции практически на всех континентах.

Высокое качество производимой продукции контролируется надежной и проверенной программой НАССР, начиная с тестирования сырого молока и заканчивая проверкой готовой, уже упакованной продукции, в том виде, в котором она появится на столе в каждой итальянской семье и у любителей итальянского сыра за рубежом. На всех этапах производственного процесса происходит тщательный контроль соответствия качества продукции заданным стандартам.

В планах компании на 2007 год двукратное увеличение объема продаж за счет освоения новых видов продукции, расширения ассортимента выпускаемой продукции, освоения новых рынков сбыта.



АШОТ АМИРЯН

вице-президент АО «Инвестор»,
генеральный директор компаний
«Investor ITALIA S.r.l.», «Europomella
S.p.A.»

«Это колоссальный опыт экономической деятельности в развитом экономическом обществе, как с точки зрения концептуального подхода, командной работы, так и с точки зрения личного опыта. С одной стороны, работая только в Украине, такого опыта не приобрести. Для того, чтобы работать на рынке многократного перепроизводства с постоянно углубляющейся тенденцией концентрации производства и капитала, необходимы совершенно иные подходы, чем общепринятые в среде наших постсоветских бизнесменов. А с другой стороны, этот пятилетний опыт показал, что наше украинское общество развивается более динамично, хотя и однобоко, в основном – в сфере услуг.»



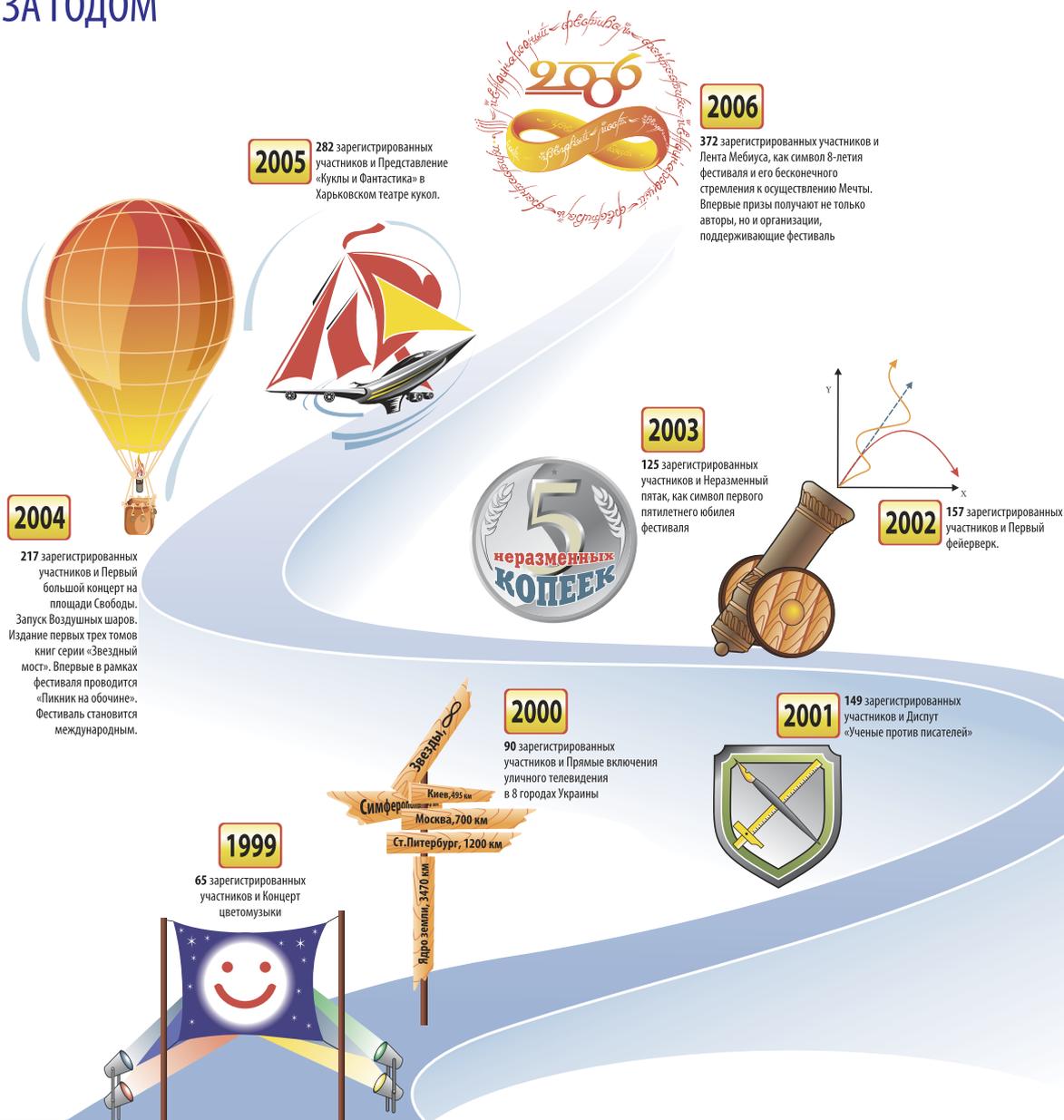
ВРЕМЯ

Каждый год, когда осень вступает в свои права, Харьков студенческий, Харьков промышленный, Харьков спортивный превращается в Харьков фантастический.

В город приходит «Звездный мост», и только в эти четыре насыщенных дня в середине сентября в городе можно встретить загадочных рыцарей, эльфов и даже инопланетян. Мир причудливых представлений и образов, рожденных воображением, становится осязаемым, когда собираются вместе писатели-фантасты, издатели, критики, редакторы фантастических журналов, руководители интернет-проектов, художники, работающие в стиле научной фантастики и фэнтези.

Начало этой традиции было положено в конце XX века, тогда был заложен первый фантастический кирпичик в сооружении, имя которому «Звездный мост». 1999 год – год первого фестиваля, но путь к нему длился 10 лет, с того дня, когда в 1989 году в Харьковском государственном университете был основан клуб любителей научной фантастики «Контакт». Именно то, что клуб был создан на университетской базе, и определило его дальнейшее развитие. Отличительной чертой харьковского конвента является его просветительская функция. Имея серьезную научную базу, Международный фестиваль «Звездный мост» каждый раз становится реальным проявлением новой, синтетической культуры третьего тысячелетия, органично объединяя фантастику в литературе, живописи, скульптуре, музыке с фантастическими идеями современной науки и образования.

ГОД ЗА ГОДОМ



ПРОСТРАНСТВО

Фестиваль фантастики «Звездный мост» – это новый мир, в котором реальным является только время, а пространство не знает ни границ, ни законов, подчиняясь только идеям и творческим порывам людей, умеющих мечтать. Этот мир создавали и создают настоящие энтузиасты, для которых мечта и реальность тесно связаны между собой.

Миром движут фантастические идеи, и именно умение мечтать отличает талантливого бизнесмена от хорошего. Когда к фестивалю подключилась финансово-промышленная группа «Инвестор», «Звездный мост» приобрел поистине фантастический размах. В 2002 году Арсен Аваков предложил оргкомитету свою стратегию развития фестиваля, которая отличалась от уже существующей. В результате обсуждения был выработан новый план, который предполагал расширение деятельности фестиваля, выход его на уровень города и области. В 2004 году «Звездный мост» становится Международным, а опыт проведения харьковского конвента охотно перенимают столичные фестивали – московский «РосКон» и киевский «Портал».

С 2005 года «Звездный мост» официально поддерживает Харьковская облгосадминистрация. Как изящно выразился один российский писатель: «Власть, которая поддерживает фантастику, – фантастическая власть! Харькову крупно повезло».

Трудно не согласиться со сказанным, но ради справедливости добавим: власть не только поддерживает фантастический фестиваль, но и реально знает толк в фантастике. Губернатор области Арсен Аваков воспринимается писательской элитой, как профессиональный знаток и тонкий ценитель фантастического жанра. Свидетельством тому – учрежденная А. Аваковым раритетная книжная серия «Звездный мост». Быть в ней опубликованным – «заживо войти в историю», как сказал все тот же российский писатель...

Что не имя – то звезда!

- Сергей Лукьяненко
- Марина и Сергей Дяченко
- Вадим Панов
- Олег Дивов
- Генри Лайон Олди
- Василий Головачев
- Владимир Васильев
- Александр Громов
- Роман Злотников
- Андрей Валентинов
- Александр Зорич
- Александр Золотко





НИКОЛАЙ МАКАРОВСКИЙ
председатель оргкомитета фестиваля
фантастики «Звездный мост»

«Главный наш принцип – фестиваль должен быть, прежде всего, РАБОЧИМ, а приехавшие писатели должны не только общаться друг с другом, но и ТВОРИТЬ. Открытость и народность Харьковского конвента оргкомитет «Звездного моста» считает визитной карточкой фестиваля и своим главным достижением».

ФЕСТИВАЛЬ ФАНТАСТИКИ «ЗВЕЗДНЫЙ МОСТ» И ХАРЬКОВ

- Яркий, чудесный, необычный праздник общегородского масштаба, в котором участвуют все желающие, прежде всего, люди творческие, умеющие мечтать и строить, учиться и писать стихи, музыку, романы, картины, заниматься наукой, бизнесом, медициной, юриспруденцией и другими видами общественной деятельности.
- Встречи харьковчан с известными писателями, учеными, журналистами, издателями.
- Ежегодная международная просветительская научная конференция по основным проблемам развития культуры, науки, образования и, прежде всего, фантастической литературы.
- Концерты на площади Свободы и во Дворце студентов Юридической академии с участием известных групп, ансамблей, исполнителей, на которые приходят десятки тысяч харьковчан.
- Выставки фантастической живописи, скульптуры, научной и художественной фотографии.
- Благотворительная деятельность, направленная на поддержку детей-сирот из интернатов Харьковской области.





Фестиваль фантастики «Звездный мост» – это самая массовая встреча читателей с писателями. Во время фестиваля в городе бурлит книжная жизнь. Нет книжного магазина, в котором бы не проходили автограф-сессии, беседы с авторами или презентации книг. Это время, когда Харьков начинает читать запоем и уже не останавливается до следующего фестиваля. «Звездный мост» стимулирует работу особенного – литературно-фантастического вечного двигателя. И не смотря на то, что конвент является общегородским праздником, участники называют его «самым домашним фестивалем фантастики».

«А теперь мы приглашаем Василия Головачева дать первый залп фейерверка. Стреляй, Вася!»

А. Аваков

Летать, рассекая грудью воздух, парить в облаках, ощущая волшебную силу полета... Годом покорения воздушного и информационного пространства стал 2002 год для фестиваля «Звездный мост». Подключение к проекту финансово-промышленной группы «Инвестор» сделало возможным реализацию самых смелых идей – фейерверк, запуск воздушных шаров, концерты на площади Свободы, массированная медиа-поддержка – все это вошло в традицию и стало неотъемлемой частью фестиваля.





АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
ИНВЕСТОР

ПУТЬ К ДОМУ

ВРЕМЯ

Конец XX века. Харьков на пороге нового тысячелетия. Начиналась новая эра, и нужно было создавать новый город. Некоторые компании уже делали первые шаги в направлении современного строительства, однако спрос настолько превышал предложение, что говорить о наличии развитого строительного рынка в городе не приходилось.

Не было проторенной дорожки, свою строительную магистраль нужно было прокладывать самим. Именно поэтому началом освоения строительной сферы для финансово-промышленной группы «Инвестор» стал путь к дому собственному, и в строительство первого элитного многоквартирного дома члены правления АО «Инвестор» вложили личные средства. В 2001 году было создано ДП «Инвестор Элит Строй», которое взяло на себя строительство первой элитной многоэтажки – от разработки проекта и до полной сдачи объекта. За два года в центре города вырос красавец дом, который 22 ноября 2002 года был принят Госкомиссией и сдан в эксплуатацию.

ПРОСТРАНСТВО

Проведя серьезные исследования строительного рынка, правление АО «Инвестор» приняло решение энергично развивать строительное направление, что было продиктовано реальными потребностями рынка: город растет, его жители хотят жить в красивых и уютных домах, работать в современных цивилизованных офисах и отдыхать на природе в коттеджах с высоким уровнем комфорта.

Каким быть новому дому? Возникновение идеи проекта диктует место, предложенное для возведения здания. Как правило, дома возводятся на неосвоенных, порой заброшенных территориях, поэтому собственно строительство начинается не с закладки первого кирпича, а с расчистки выделенной земли. При проведении строительных работ ДП «Инвестор Элит Строй» благоустраивает окружающую территорию, обновляет инженерные сети и коммуникации, приводит в порядок дороги и улучшает экологическую обстановку в городе. Особое внимание предприятие уделяет отделке зданий, оригинальному фасаду, благоустройству территории, используя высококачественные и экологически чистые, современные материалы.

Фасад здания – его лицо. Все дома, построенные ДП «Инвестор Элит Строй», обращены к Солнцу и дышат теплом домашнего уюта. И каждое возведенное здание становится новым штрихом к портрету нового Харькова – цивилизованного, современного и солнечного.



ГОД ЗА ГОДОМ

ЭЛИТНОЕ ЖИЛЬЕ

В основе всех идей и разработок ДП «Инвестор Элит Строй» лежит неповторимый и узнаваемый стиль. Каждый дом – первенец, выпестованный и взлелеянный руками профессионалов.

ДП «Инвестор Элит Строй» с самого начала задало тон в элитном строительстве, и это касается всех этапов возведения здания – от разработки проекта до сдачи дома в эксплуатацию.

Каждый дом создан с перспективой, с применением новейших технологий, позволяющих получить высокие тепло- и энергосберегающие показатели. В 2004 году была защищена патентом технология, разработанная специалистами ДП «Инвестор Элит Строй». В ее основе лежит безригельный каркас, обеспечивающий возможность свободной планировки квартир.

Признаки элитного жилья ДП «Инвестор Элит Строй»:

- ограниченное количество квартир в доме и на площадках;
- высококлассная отделка мест общего пользования (лестницы, лифтовые площадки);
- собственная благоустроенная территория с индивидуальным ландшафтным дизайном;
- собственная котельная;
- системы пятиступенчатой подготовки воды;
- системы климат-контроля;
- лифт класса «люкс»;
- удобная и безопасная смотровая площадка на крыше здания;
- подземный гараж-паркинг;
- пост охраны, оснащенный современными системами видеонаблюдения и сигнализации.

«Самый волнующий момент – сдача объекта в эксплуатацию, – рассказывает директор ДП «Инвестор Элит Строй» Алексей Нилов, – Именно поэтому, завершая строительство, мы не прощаемся с домом, не бросаем его на произвол судьбы, мы его передаем в руки ДП «Инвестор Элит Сервис».





ОФИСНЫЕ И ТОРГОВЫЕ КОМПЛЕКСЫ

В конце 90-х – начале 2000-х годов офисных, складских и торговых помещений, отвечающих современным требованиям, в городе не было. Так что и этот путь «Инвестор Элит Строй» стал прокладывать в качестве первопроходцев. Строительство офисных зданий, складских помещений и торговых центров стало новым направлением в освоении строительного рынка.

С поэтическим настроем взялись элитстроевцы за возведение своих первых торгового и офисного центров. Названия проектов говорят сами за себя – бизнес-центр «Поэма» и культурно-деловой торговый центр «Лира».

Месторасположение зданий обязывало – участки земли под застройку находились в пределах исторического ядра Харькова. Специалисты позаботились о том, чтобы новые здания не только гармонично вписались в архитектурный и исторический контекст, но и стали украшением города.

В разработке каждого из проектов заложен комплексный подход. Понимая, что современный офисный или торговый центр – не просто здание с кабинетами или просторными залами, элитстроевцы создают деловые комплексы, в которых можно максимально эффективно работать, вести торговую деятельность, деловые переговоры.

Офисный центр «Поэма» представляет собой величественное девятиэтажное здание премиум-класса, рассчитанное на размещение офисов различной площади. На первом этаже находятся пост охраны, отделение банка, бутики и ресторан. На крыше – смотровая площадка с летним кафе и прекрасным видом на город.

Торговый центр «Лира» включает в себя бутики, подземный паркинг, гостевую автостоянку и уютное кафе. Пост охраны расположен на входе в здание. Торговый центр оборудован скоростными лифтами класса люкс, современными системами безопасности и видеонаблюдения.

Оба здания оборудованы современной системой кондиционирования и вентиляции, системами пожаротушения, кабельного и спутникового телевидения, высокоскоростным каналом Интернет. Крышная котельная — источник автономного, энергосберегающего отопления. Должное функционирование всех инженерных систем обеспечивает ДП «Инвестор Элит Сервис».



СКЛАДСКИЕ КОМПЛЕКСЫ

Одной из первых в Украине компания освоила строительство офисно-складских помещений европейского уровня. Офисно-складской комплекс, построенный предприятием, стал первым в городе, отвечающим современным европейским требованиям строительства и эксплуатации.

ДП «Инвестор Элит Строй» построены складские помещения с транспортными подъездами для совместного украинско-британского предприятия «Украинская чаеразвесочная фабрика «Ахмад Ти» и уникальный офисно-складской комплекс «Пирамида».

Это современные складские помещения, оборудованные всеми передовыми инженерными системами, обеспечивающими хранение товара в различном температурном режиме, не зависящими от погодных условий.



ПРОЕКТЫ

Путь ДП «Инвестор Элит Строй» – это совершенствование в геометрической прогрессии. Детально изучив спрос и покупательские предпочтения в сегменте бизнес-класса, ДП «Инвестор Элит Строй» пришло к выводу, что в Харькове существует необходимость строительства объектов в данной ценовой категории жилья.



В четвертом квартале 2006 года на улице Клочковской начато строительство 16-этажного офисного центра. Наряду с преимуществами удобного месторасположения, обеспечивающего свободные подъезды для транспорта, что немало важно в бизнесе, здание будет обладать всеми атрибутами высокочассного офисного центра – самые современные системы вентиляции, кондиционирования, пожаротушения и оповещения, обеспечение всеми коммуникациями – телефон, интернет, спутниковое ТВ. Уникальность этого проекта – возможность деления площадей здания на офисы любой конфигурации.

В ноябре 2006 года начата подготовка к строительству 18-этажного жилого дома на улице Рымарской.

Уникальное месторасположение объекта – в самом центре города – продиктовало оригинальные инновационные проектные решения. Дом станет первым в Харькове, оборудованным централизованными системами климат-контроля, включающими в себя вентиляцию и кондиционирование. Кроме того, дом предполагает наличие VIP-квартир, оборудованных независимыми инженерными сетями и собственными лифтами. Таким образом, этот проект подтверждает главную направляющую движения предприятия – строительство с перспективой, с заделом на будущее.

Когда постоянно живешь и работаешь в городе, естественным становится желание выбраться на природу, уединиться в летней зелени дубравы или соснового бора, поудить рыбу на берегу загородного пруда, совершить зимнюю прогулку по искрящемуся на солнце только что выпавшему снегу... Именно жизнь в гармонии с природой стало новой вехой, новой отправной точкой в пути ДП «Инвестор Элит Строй».



Генплан коттеджной застройки поселка европейского типа «Лесная тропинка»

Во втором квартале 2007 начнется строительство коттеджного жилого комплекса «Лесная тропинка» с развитой инфраструктурой. Он находится в лесном массиве, за окружной дорогой, вблизи основной магистрали московского направления, всего в 20 минутах езды от центра города. Это хорошо спланированные коттеджи европейского уровня из кирпича или калиброванного бруса, соответствующие климатическим условиям Харьковского региона. Центр комплекса выделен под зону общественного пользования, включающую в себя детскую площадку, фонтаны, беседки, цветники, а также пешеходные дорожки, связывающие воедино коммунальные и социальные объекты.

Проектом предусмотрено все необходимое для безопасного и комфортного проживания: сервисные службы, кафе, развлекательные и торговые заведения, супермаркет, баскетбольная и волейбольная площадки, теннисные корты и открытый бассейн.

Строительство – это не только дома, здания, склады и коттеджи. ДП «Инвестор Элит Строй» – это прежде всего мастера, профессионалы, люди, увлеченные своим делом, которые умеют работать и дают возможность работать другим. Ведя строительство, ДП «Инвестор Элит Строй» создает рабочие места, в том числе, и для молодежи, и чем больше проектов, тем больше возможностей для реализации каждого, кто умеет и хочет работать, создавать новый город.



АЛЕКСЕЙ НИЛОВ

директор ДП «Инвестор Элит Строй»

«Опыт ДП «Инвестор Элит Строй» стал хорошим толчком для развития современного, строительства в Харькове. И, что приятно, будучи первыми во многих направлениях строительства, мы остаемся лучшими, и это признают даже конкуренты. Постоянное совершенствование и движение вперед, возможность освоения новых направлений, которую дает присутствие в холдинге, – вот главная составляющая успеха».



ИГОРЬ МАТЮХИН

директор ДП «Инвестор Элит Сервис»

«ДП «Инвестор Элит Строй» передает нам свое творение, так сказать, из рук в руки, а мы его бережно шлифуем. Строители не отвлекаются на бытовые мелочи и могут спокойно переходить к воплощению новых проектов, это и есть наш важный вклад в общее дело финансово-промышленной группы «Инвестор».

ДП «ИНВЕТОР ЭЛИТ СЕРВИС»

ДП «Инвестор Элит Сервис» было создано 21 января 2003 года, сразу после сдачи в эксплуатацию первого объекта – дома по улице Мироносицкой.

Возникновение ДП «Инвестор Элит Сервис» как отдельной структуры было продиктовано необходимостью обеспечить элитное жилье таким же качественным, элитным обслуживанием. Предприятие осуществляет сервисное обслуживание всех зданий, построенных ДП «Инвестор Элит Строй».

По сути, «Инвестор Элит Сервис» представляет собой ЖЭК, только на высочайшем профессиональном уровне обслуживания. На предприятии работает 37 человек, среди которых есть главный инженер, паспортист, сантехники, электрики, консьержи, операторы котельной. Службы консьержев, электриков и сантехников работают круглосуточно, и оперативно действуют в случае аварийных и чрезвычайных ситуаций.

В функции ДП «Инвестор Элит Сервис» входит не только обслуживание объектов после сдачи их в эксплуатацию. «Мы не приходим на готовенькое, – говорит директор ДП «Инвестор Элит Сервис» Игорь Матюхин. – Мы активно участвуем в строительстве, проходим со строителями весь путь, чтобы высказать свои критические замечания по поводу построенного здания».

«Инвестор Элит Сервис» подключается к работе над объектом на этапе проектирования, оценивая объект с точки зрения перспективы эксплуатации. На этапе строительства специалисты дают рекомендации: где-то необходимо трубу отводную сделать, где-то краны установить при монтаже трубопровода, где-то сделать ревизию для чистки канализации. Эти рекомендации строители воплощают в жизнь, и в результате есть гарантия, что многие проблемы, которые обычно возникают уже после сдачи объекта, решены заранее, и здание можно спокойно эксплуатировать. Как говорится, профилактика – лучшее лечение.

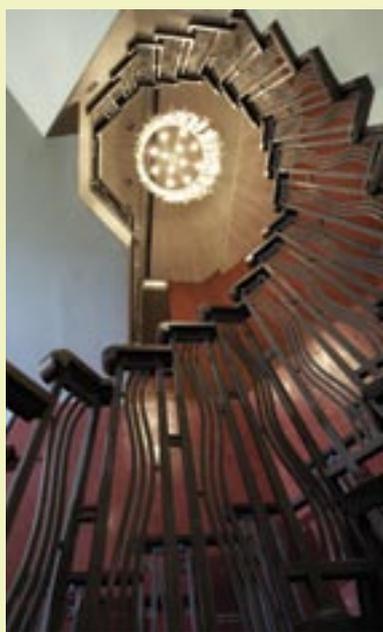




К моменту сдачи объекта Госкомиссии ДП «Инвестор Элит Сервис» приходит с четким пониманием того, как он должен эксплуатироваться, какое количество людей должно работать на объекте, с кем необходимо заключать договоры на его обслуживание. Удобство в эксплуатации и гарантии качества дает то, что обслуживанием высокотехнологичных инженерных систем здания, как правило, занимаются те же подрядчики, которые их монтируют.

ДП «Инвестор Элит Сервис» является уникальным предприятием на строительном рынке Харькова, которое ведет свое направление, освобождая строителей от многих проблем, возникающих уже после сдачи объекта в эксплуатацию. Предприятие дарит клиентам ощущение комфорта и безопасности.





«...На бумажке половой, спускаясь с лестницы, прочитал по складам следующее: “Коллежский советник Павел Иванович Чичиков, помещик, по своим надобностям”. Когда половой все еще разбирал по складам записку, сам Павел Иванович Чичиков отправился посмотреть город, которым был, как казалось, удивлен...»

Н. В. Гоголь, «Мертвые души»

ВРЕМЯ

Всего три года оставалось до 200-летнего юбилея великого писателя, когда в Харькове открылся отель «Чичиков». Результатом воссоздания исторической эпохи с применением новейших технологий стал высочайший уровень комфорта, имя которому – отель «Чичиков».

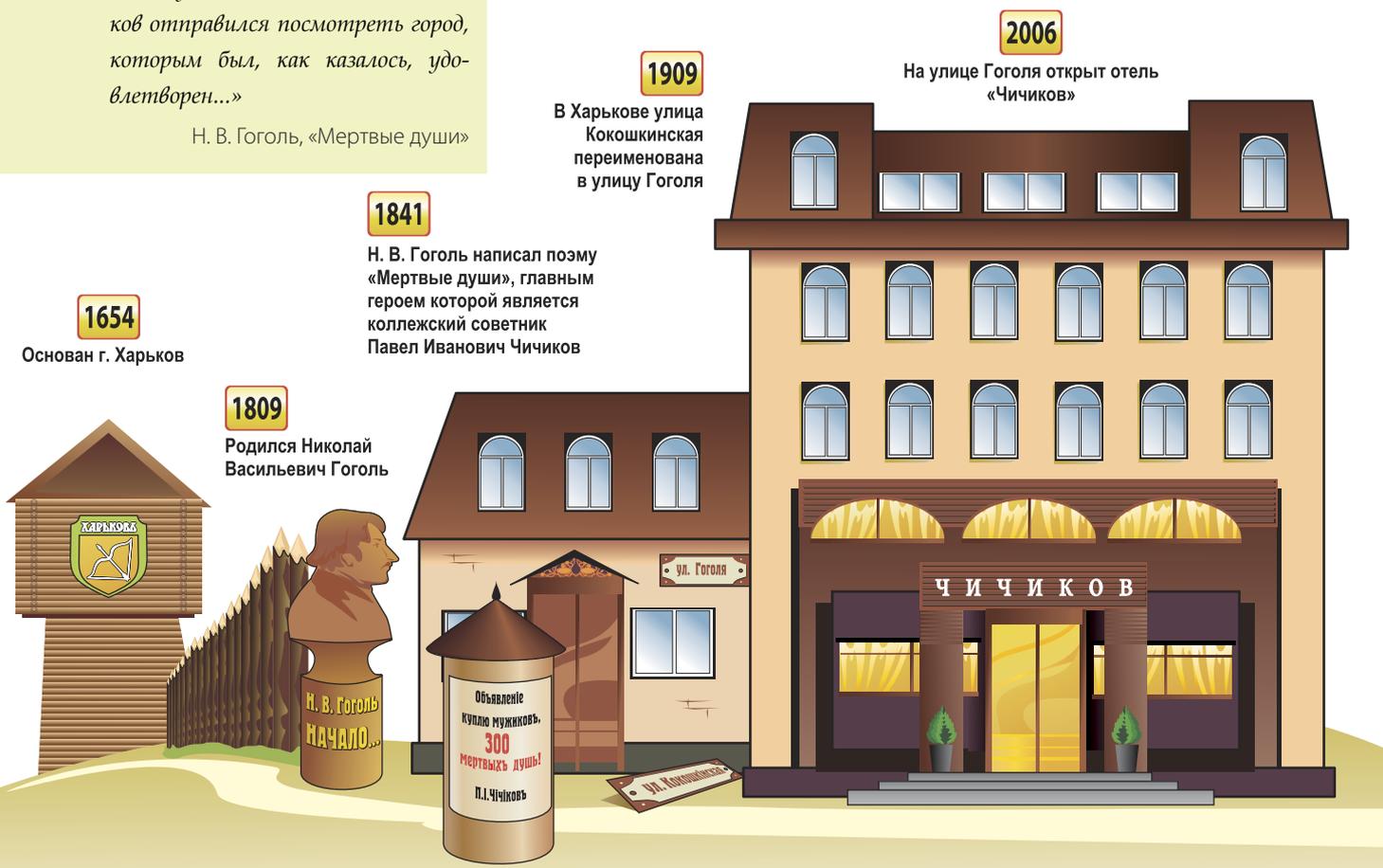
Фантастический мир книг Гоголя соединяется здесь с фантастическим сервисом. Не случайно одними из первых гостей отеля «Чичиков» стали писатели-фантасты. Между тем, отель предоставляет своим клиентам самые оптимальные условия для работы и самые лучшие возможности для отдыха.

ПРОСТРАНСТВО

Отель расположен в центральной части города. Это создает неоспоримые удобства для клиентов. «Чичиков» имеет хорошие рыночные перспективы, поскольку он является первым отелем в центре Харькова, имеющим подобный уровень сервиса.

Пять категорий комфортабельных номеров соответствуют мировым стандартам, а именной люкс «Гоголь», который является «визитной карточкой», позволит наилучшим образом совместить условия для работы, отдыха, оздоровления и не оставит равнодушным ни одного гостя гостиницы «Чичиков».

ГОД ЗА ГОДОМ



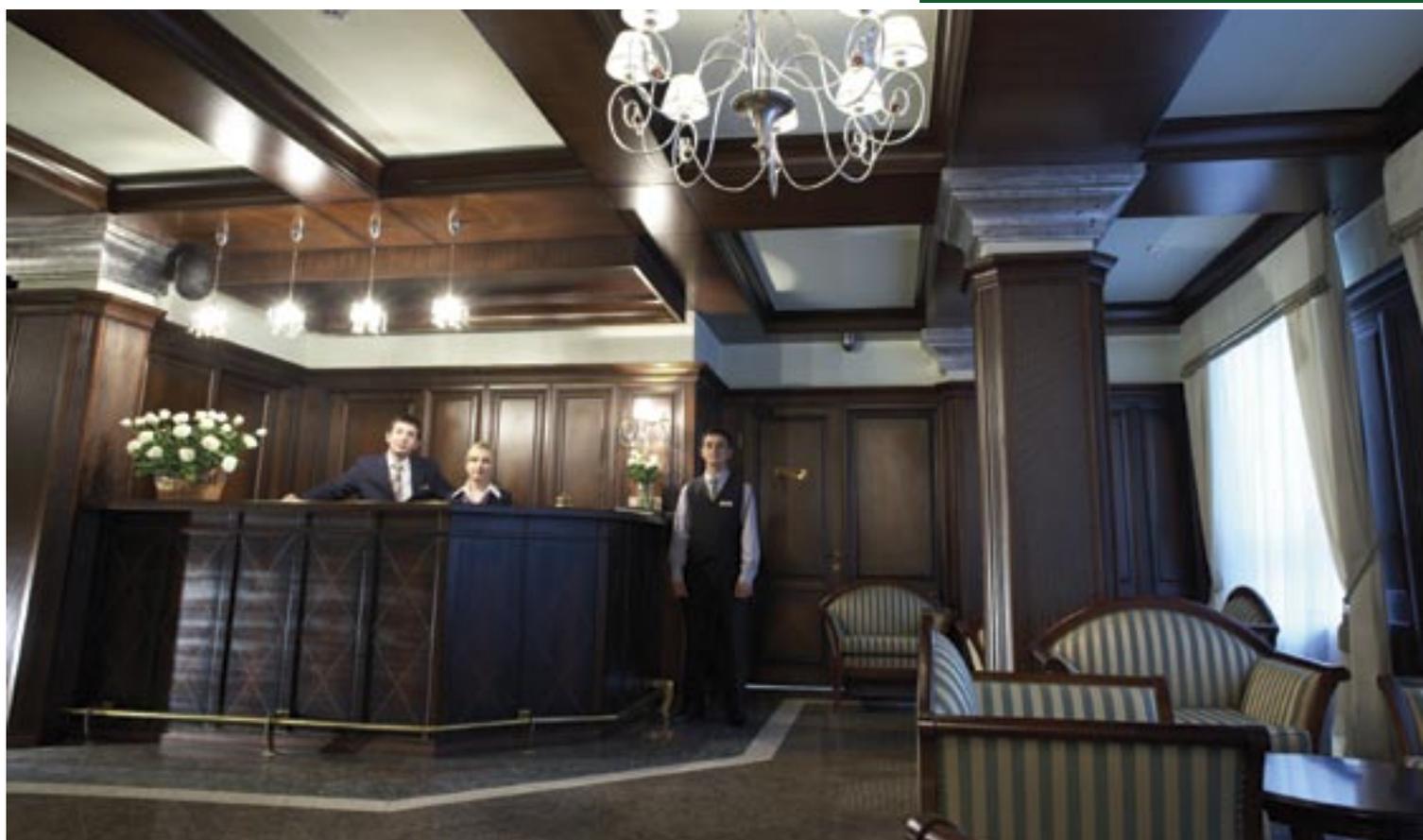
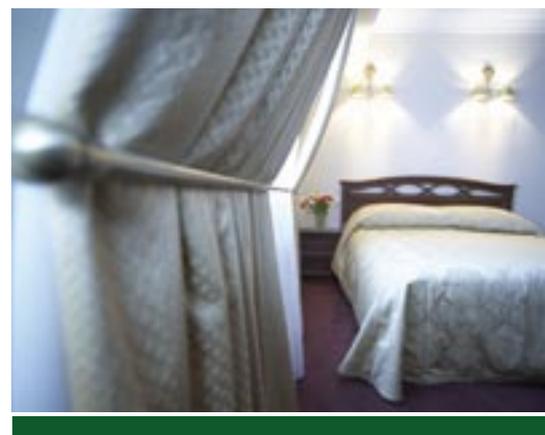


УСЛУГИ

В отеле 52 номера, оснащенных коммуникационными возможностями кабельного ТВ, Интернета и телефонии, мини-сейфами, мини-барами и фенами. Среди номеров – одноместные – SINGLE и двухместные – DOUBLE, TWIN, MINI-SUITE и «GOGOL» SUITE.

Отель предлагает к услугам клиентов:

- Ресторан авторской кухни «Чичиков»
- Лобби-бар (круглосуточно)
- Салон красоты
- Сауна
- Джакузи
- Бизнес-центр
- Конференц-зал (до 50 человек)
- Сувенирный магазин
- Круглосуточная прачечная
- Химчистка
- Транспортное обслуживание
- Круглосуточное обслуживание в номерах
- Заказ и доставка ж/д и авиабилетов
- Обмен валют
- Доступ к сети Western Union
- Услуги консьержа
- Охраняемая парковка
- К оплате за услуги принимаются кредитные карты Maestro, MasterCard, Visa, American Express



Отель «Чичиков»

«...Чичиков оглянулся и увидел, что на столе стояли уже грибки, пирожки, скородумки, шанишки, пряглы, блины, лепешки со всякими припеками: припекой с лучком, припекой с маком, припекой с творогом, припекой со сняточками, и невесть чего не было.

– Пресный пирог с яйцом! – сказала хозяйка.

Чичиков подвинулся к пресному пирогу с яйцом, и, съевши тут же с небольшим половицу, похвалил его. И в самом деле, пирог сам по себе был вкусен...»

Н. В. Гоголь, «Мертвые души»

«...Чичиков проснулся, потянул руки и ноги и почувствовал, что выспался хорошо...»

Н. В. Гоголь, «Мертвые души»

РЕСТОРАН

Одноименный ресторан «Чичиков» не только изобилует яствами авторской кухни, но и позволяет бизнес-партнерам продолжить общение в неформальной обстановке.

Ресторан «Чичиков» находится на втором этаже отеля и имеет 58 посадочных мест. Он открыт как для постояльцев отеля, так и для жителей и гостей города, и располагает к приятному времяпрепровождению в кругу близких и друзей, партнеров и коллег.

Авторское меню шеф-повара сочетает рецептуру и особенности средиземноморской, азиатской и европейской кухонь. Винная карта представлена широким ассортиментом вин лучших виноградариков Франции, Италии, Испании.

Изысканный интерьер, неповторимые блюда и напитки, профессионализм обслуживающего персонала и уютная атмосфера – это отличительные качества ресторана отеля «Чичиков».





СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Специальное предложение от отеля «Чичиков» – это сочетание специальной цены на проживание и дополнительных услуг от администрации.

КОНФЕРЕНЦ-ПАКЕТ ОТЕЛЯ «ЧИЧИКОВ»

Отель гарантирует максимальный комфорт и эффективность при организации деловой встречи, конференции, презентации нового направления деятельности компании.

ПАКЕТ ВЫХОДНОГО ДНЯ

Отель «Чичиков» предоставляет возможность провести выходные в кругу семьи и друзей и отдохнуть от повседневных забот, провести восхитительный week-end вдали от дома.

СВАДЕБНЫЙ ПАКЕТ

Свадебный пакет включает в себя романтическую ночь и ужин при свечах, завтрак в номер и подарок от отеля. В уютной атмосфере отеля «Чичиков» самый торжественный день в жизни клиента станет незабываемым и прекрасным.

ГОСТИ

20 августа 2006 года отель «Чичиков» открыл двери своему первому гостю.

С тех пор в отеле побывали такие знаменитости, как Лучиано Беннетон, Василий Головачев, Марина Дяченко, Руслана Лыжичко.

С 14 по 17 сентября 2006 года отель «Чичиков» впервые принимал гостей фестиваля фантастики «Звездный мост».

21 октября 2006 года в отеле «Чичиков» остановились участники всемирно известной группы «BRAZZAVILLE».

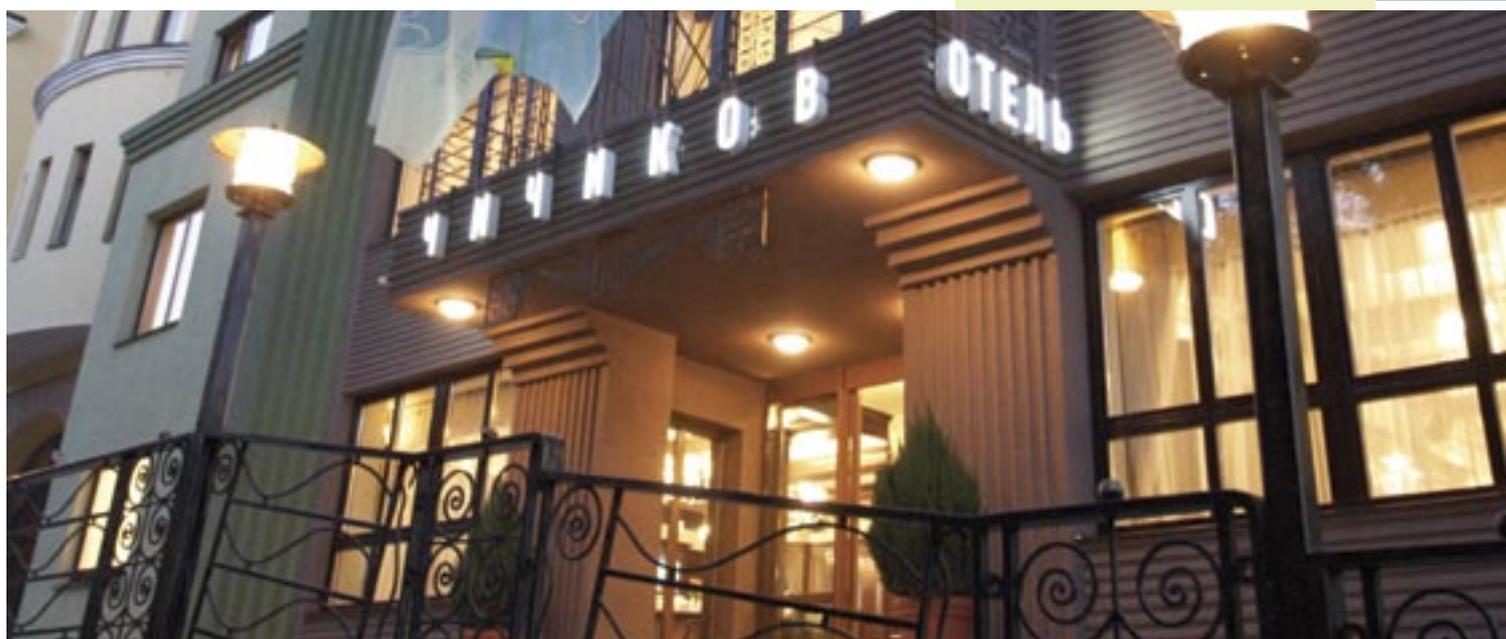
12 ноября 2006 года «Чичиков» принимал легендарного рок-музыканта Александра Градского.

Двери отеля «Чичиков» гостеприимно открыты для всех, и каждого гостя здесь встречают радушно и достойно.



ВАДИМ БЕШАНОВ
президент ЗАО «Готель Чичиков»

«Отель «Чичиков» – это сочетание передовых технологий современного гостиничного бизнеса и максимального комфорта для самого требовательного Гостя. Высокий уровень предоставления услуг и присутствие образа Павла Ивановича Чичикова в интерьере и фирменном стиле, меню Ресторана делает пребывание в Отеле увлекательным и незабываемым».





АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
ИНВЕСТОР

ПУТЬ К СЛОВУ

МЕДИА-ХОЛДИНГ

ВРЕМЯ

История освоения негосударственного информационного пространства создавалась в Харькове. Этот путь прокладывали творческие личности, энтузиасты, не боявшиеся сказать первое Слово.

Первый негосударственный телеканал – «7 канал», первые независимые новости – новости «АТН», первое городское радио нового формата – «Новая Волна», первый информационно-развлекательный еженедельник – «Simon»...

Поскольку финансово-промышленная группа «Инвестор» с самого начала своего существования приняла концепцию открытости в своем бизнесе, инвестирование средств массовой информации в Харькове стало одним из важных направлений деятельности. Успешному развитию СМИ в составе холдинга способствует работа, базирующаяся не на устаревших управленческих методах в стиле «кто платит, тот и заказывает музыку», а на новых, современных демократических принципах.

ПРОСТРАНСТВО

Прокладывая путь в информационном пространстве, руководство холдинга «Инвестор» понимало, что мощность структуры во многом зависит не только от финансовой составляющей, но и от того, есть ли выход на простор масс-медиа.

Правильно выстроенная информационная политика дает гарантии адекватного и объективного освещения деятельности холдинга, позитивного восприятия в обществе. Крупной финансово-промышленной группе жизненно необходима научно-практическая организация, которая могла бы систематизировать имеющуюся информацию в виде консультационной работы, деловых резюме, прикладных разработок и решений, чтобы эффективно позиционировать АО «Инвестор» в информационной среде. Для решения этих задач закономерным было появление в составе холдинга такой структуры, как ДП «Исследовательский центр медиатехнологий».

ГОД ЗА ГОДОМ



РЕГИОНАЛЬНАЯ ТЕЛЕКОМПАНИЯ «7 КАНАЛ»

Начало вещания на 7 канале состоялось 13 октября 1990 года. Этот день можно считать днем рождения Украинского негосударственного телевидения.

В марте 2000 года соучредителем ЗАО РТК «Тонис-Центр» выступило АО «Инвестор», с этого дня в эфире появился новый бренд – телекомпания «7 канал». Тщательно продуманная инвестиционная политика позволила не только стабилизировать экономические показатели деятельности телекомпании, но и стимулировала творческий рост предприятия.

С момента появления в эфире и до настоящего дня РТК «Тонис-Центр» является бесспорным лидером среди региональных телекомпаний. И не только по рейтингам, но и по внедрению новых телевизионных технологий, подбору и воспитанию кадров, разработке и запуску современных телепроектов. Будучи пионером альтернативного телевидения, «7 канал» и сейчас диктует моду в эфире. Моду на добротные передачи и современное вещание.

На сегодня телекомпания имеет самое современное оборудование, студию прямого эфира, колоссальный видеоархив и фильмотеку. В штате телекомпании десятки высококвалифицированных специалистов: журналистов, инженеров, менеджеров.

Вещание осуществляется непосредственно из эфирной аппаратной телекомпании. Зона распространения сигнала полностью покрывает Харьков и большую часть области в радиусе 70 километров.

Телекомпания вещает 18 часов в сутки. Потенциальная телеаудитория составляет 2,5 млн человек.

Следуя концепции семейного телеканала, «7 канал» представляет на зрительский суд высокорейтинговые разножанровые программы собственного производства:

- утренняя информационно-развлекательная программа «7 студия»;
- информационная программа «Главное»;
- просветительские проекты – программа «Городская среда», ток-шоу «Родительское собрание»;
- культурологическая программа «КультУра!»;
- сатирический журнал «Ревизор»;
- информационно-аналитические программы «Прямая речь» и «Вечерний Харьков»;
- рекламно-информационные программы «Погодка» и «Светский прогноз».

В проекте разработки находятся прямоэфирный проект «Культурные люди», общеобразовательная программа «Говори по-украински» и женское ток-шоу.



АЛЕКСАНДР МАРЧЕНКО
генеральный директор
ЗАО РТК «Тонис-Центр»

«На сегодняшний день ЗАО РТК «Тонис-Центр» – самостоятельное предприятие в финансово-промышленной группе «Инвестор», которое полностью удовлетворяет все затратные статьи своими доходами. Канал развивается в рамках программной концепции, есть ниша, которую он занимает, и мы будем ее использовать в дальнейшем.»





18 часов вещания в сутки.

Собственные программы – 4 ч. 45 мин.

Отечественные программы – 8 ч.

Информационные программы – 4 ч. 10 мин.

Культурологические программы – 52 мин.

Просветительские программы – 55 мин.

Развлекательные программы – 6 ч. 25 мин.

Детские программы – 14 мин.

Иные программы – 10 ч.

Общий объем вещания за месяц – 540 ч.

Объем национального продукта – 289 ч.
(к общему объему 51,8%)

Объем собственного продукта – 196 ч.
(к общему объему 35,13%)

Объем передач на украинском языке – 174 ч.
(к общему объему 31,18%)

Объем рекламы – 70 ч. (к общему объему
12,55%)

Телекомпания ведет сотрудничество с отечественными студиями-продакшн. В эфир «7 канала» постоянно выходят выпуски новостей «Агентства телевидения «Новости», программы студий «Борея» («Комендантский час» и «Журналистский клуб Харькова»), «Приват TV». Базовые партнеры «7 канала» – российская телекомпания RenTV и международный телеканал RTVi.

В основу программной концепции канала положены следующие принципы:

- Главные телепроекты канала рассчитаны на просмотр «в кругу семьи». И это не только гарантия постоянной целевой аудитории, это еще и мощная обратная связь. Задача канала – не только собрать аудиторию, но и удержать ее. И не только в прайм-тайм, а на протяжении всего вещания – таков основной программный приоритет.
- Канал ориентируется прежде всего на активного зрителя. Акцент в программном наполнении делается именно на информационном и публицистическом вещании.
- Сохранить лидерство в телевизионном пространстве может лишь всесторонне развитый телеканал. Канал уделяет много внимания как внешнему, так и внутреннему оформлению, всегда участвует в телефестивалях и конкурсах, сотрудничает с прессой, то есть формирует и фиксирует свой положительный имидж.
- Создание условий для высокоэффективной работы журналистов и технического персонала. Большинство творческих и технических сотрудников ЗАО РТК «Тонис-Центр» – люди не случайные на телевидении, за плечами у них и немалый опыт, профессионализм и, конечно, желание работать. И брать на себя ответственность перед зрителем. Потому что именно в создании ответственного телевидения телекомпания видит смысл своего творческого существования.

ТЕЛЕКАНАЛ НОВОСТЕЙ АТН (Агентство телевидения «Новости»)

С первых дней своего существования АТН задало высокий темп в производстве информационных и авторских программ. АТН ежедневно производит несколько выпусков новостей, которые выходят утром, днем и вечером в эфире двух региональных каналов. В 1998 году агентство производило, помимо новостей, 16 еженедельных программ, что составляло более 40 часов собственной телевизионной продукции еженедельно. В разные годы АТН подготовило и выпустило в эфир более 100 оригинальных телевизионных программ.

АТН активно сотрудничает с ведущими телекомпаниями Украины, а также с крупными национальными телевизионными сетями России.

По результатам социологических исследований, проводимых в разные годы, среди местных выпусков новостей чаще всего смотрят именно Новости АТН. Причем подавляющее большинство зрителей Новостей АТН – в возрастной группе от 18 до 50 лет. По результатам телеметрии, ежедневно проводимой в Харькове компанией Media Department GfK Ukraine при помощи пиплметров, Новости АТН имеют стабильно высокий ежедневный рейтинг.

В своих программах АТН всегда наиболее полно освещает проблемы и достижения Харьковского региона, работу общественных комитетов и организаций, органов государственной власти и местного самоуправления, проблемы и актуальные вопросы политической, экономической и социальной жизни украинского общества.

Ежедневная информация о событиях в Украине и Харьковском регионе находит свое отражение на Интернет-сайте АТН, который признан одним из лучших информационных ресурсов в регионе.

АТН было основано в августе 1993 года и сразу зарекомендовало себя как профессиональное объективное сообщество независимых журналистов. Основная идея, заложенная в концепции агентства, – производство региональных новостей для местных каналов и информационных репортажей и программ для общенационального телевидения.





ОЛЕГ ЮХТ

генеральный директор «Агентства телевидения «Новости» (телеканала новостей «АТН»), заслуженный журналист Украины.

«Сотрудничество с корпорацией «Инвестор» год за годом позволяет «АТН» выходить на новые витки развития. На сегодняшний день Новости АТН по-прежнему остаются лидером информационного вещания в Харьковском регионе. Наши стратегические планы – выход на национальный уровень».

Мобильность, высокое качество вещания, сотрудничество с ведущими украинскими телеканалами, стали новыми акцентами в работе агентства. Репортажи АТН неоднократно выходили в эфир национальных украинских и российских телевизионных каналов. Из корреспондентов местных новостей выросли репортеры и обозреватели ведущих телеканалов Украины и России.

Творческая работа АТН была неоднократно положительно оценена многими общественными организациями и отмечена органами государственной власти.

В 1999 году АТН получило почетную грамоту и благодарность от Президента Украины за активное участие в развитии независимого негосударственного телевидения в стране.

За все годы своей работы АТН получило более 20 наград в разных телевизионных конкурсах и фестивалях. В 1998 году оргкомитетом Всеукраинского фестиваля журналистики «Новости АТН» были признаны лучшим телевизионным агентством Украины. В 1999 году на конкурсе региональных электронных СМИ АТН получило почетный знак и диплом за большой вклад в развитие информационного пространства Украины, а в рамках Украинского фестиваля журналистики «Вера. Надежда. Любовь», который проходил в 2000 году, «Новости АТН» были признаны лучшей телевизионной программой года. На VII Международном фестивале журналистики в 2002 году «Новости АТН» названы лучшей программой новостей регионального телевидения.

В 2007 году планируется выход в кабельных сетях регионального телеканала местных новостей, который так и будет называться Телеканал новостей «АТН». Для этого закуплено новое оборудование, оборудована новая студия, улучшен формат производства телевизионных программ. В 16-часовой сетке информационного канала планируются выходы выпусков новостей, информационных программ, фрагментов пресс-конференций, событий «без комментариев». Инвестирование проекта осуществляет финансово-промышленная группа «Инвестор».



«НОВАЯ ВОЛНА», L-FM, ОБЩЕСТВЕННО-ИРОНИЧЕСКИЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК «ПЯТНИЦА»

Радиостанция «Новая волна»

23 августа 2002 года в радиоэфире появилась Новая Волна.

Она не просто стала еще одной радиостанцией в радиийном пространстве. Она сразу заявила о себе, как городское средство массовой информации.

Радио «Новая Волна» концептуально изменило подход к организации радиовещания в харьковском эфире: от сетевого ретрансляционного (Москва, Санкт-Петербург, Киев) – к местному, и от музыкально-информационного к информационно-музыкальному.

Каждое событие в эфире радиостанции включает в себя обратную связь (мнение, вопрос, ответ, прогноз, объявление). Таким образом, происходит вовлечение аудитории в процесс работы радиостанции. Слушатели из сторонних наблюдателей превращаются в заинтересованных участников эфира. Они задают горячие темы и свежие идеи, создают достоверную картину общественного мнения для властей, зачастую заменяя дорогостоящие, но неживые социологические опросы.

Типовой «клок» (эфирный час)

«Новой Волны» состоит из трех основных частей:

- **Общественно-политические новости** (международные, государственные, харьковские);
- **Тематические новости** (харьковские);
- **Музыкальные композиции** (зарубежные/отечественные – 50/50).



Радиостанция «Новая Волна» – открытое городское радио, где путь в эфир открыт личностям, власти, просто интересным собеседникам. Для слушателей появляется возможность не только оперативно получать информацию, но и высказывать свое мнение. В каждой программе – от выпуска новостей до музыкального блока – звучат интервью, мнения слушателей, телефонные звонки или корреспондентские вставки. Даже рекламные блоки строятся по принципу рекламирования товара через мнение потребителей и экспертов. Это станция, которую не просто слышат, а слушают.

Радиостанция предлагает слушателям важные новости, популярную музыку и полезную рекламу.

С первого дня вещания «Новой Волны» в живом эфире радиостанции побывали тысячи выдающихся харьковчан и гостей города: политики, депутаты, ученые, деятели искусств, управленцы, предприниматели...

Радио «Новая Волна» стало настоящим «радио влияния» – его слушают, ему доверяют. Именно такие СМИ в конечном счете и формируют общественное мнение.



ИГОРЬ ПОДДУБНЫЙ
директор телерадиокомпании
«Радио-Артель»

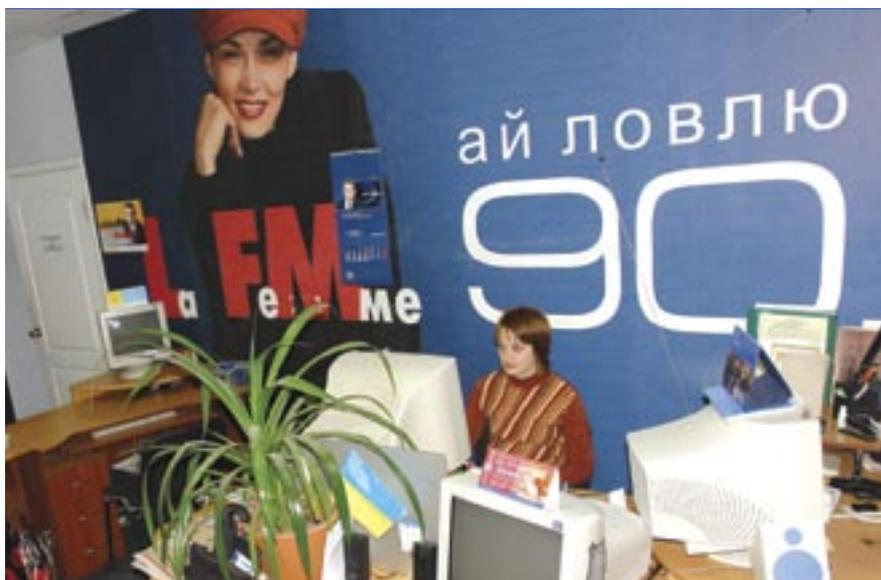
«Наш путь особенный, быть может, в другом городе Украины такие СМИ, как «Новая Волна» и «Пятница» не появились бы. нас слушают, нас читают, нам доверяют. В радиэфире и на страницах газеты мы затрагиваем актуальные аспекты политической, общественной, культурной и личной жизни рядом живущих с нами людей. Даем возможность свободно высказаться власти, оппозиции и бизнесу. И мы видим, как то, что мы говорим и о чем пишем, используют бизнесмены, чиновники и политики с явной пользой для харьковчан».

Радиостанция «L-FM»

В то время, как мужчины занимаются решением глобальных вопросов, женщины создают все условия, чтобы мужчины смогли решить эти вопросы положительно. Для этого они используют свой ум, очарование и радиочастоты.

Радиостанция «L-FM» появилась в радиэфире в 2004 году. «L-FM» – представляет собой женский радиожурнал, который включает в себя информационные выпуски, немало сплетен и ежевечерние девичники.

Ответить на вопросы – как построить хорошие семейные отношения, разобраться с превратностями судьбы и сделать так, чтобы все были здоровы, оригинально и доходчиво может только женское радио.



Общественно-иронический еженедельник «Пятница»

«Пятница» – первый и единственный в регионе иронический еженедельник. Это издание – своеобразный детектор лжи. Попасты на страницы «Пятницы» считают оскорблением только те личности, для которых не существует ни чести, ни совести.

Во многом еженедельник переключается со своей старшей «сестрой» – «Новой Волной». Слово, сказанное в эфире, становится словом печатным в «Пятнице».

Новости, основные события в стране и мире глазами харьковских журналистов. То, что вышло в эфир, и то, о чем умолчали: о власти, о городе, о людях, живущих рядом с нами. Ответы на вопросы читателей, исследования и впечатления, сплетни и скандалы в жанре, свободном к пониманию всех. Об этом можно прочитать в еженедельнике «Пятница».

Еженедельник выходит ограниченным тиражом, но, как справедливо отмечает редакция, лучших и более интересных изданий, как и людей, никогда не бывает в большинстве. Небольшой тираж рассчитан на то, что газету будут спрашивать, ее будут вырывать. Она не залеживается. Кроме того, авторские материалы, которые печатаются в «Пятнице», можно прочитать на сайте еженедельника и обсудить в форуме.



«ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «ИНВЕСТОР»

«Издательский Дом «Инвестор» занимается изданием региональных и всеукраинских газет, книг, полиграфической и рекламной продукции.

Еженедельник «Симон» с приложениями – профильное издание, которое рождается в недрах Издательского Дома. Еженедельник издается с 1992 года. За это время выпущено более 70 млн экземпляров газеты. Сегодня газета «Simon» занимает одно из ведущих мест на рынке газет Харьковской области, согласно национальному рейтингу региональных СМИ.

В ближайших планах Издательского Дома – придание еженедельнику «Simon» статуса всеукраинской газеты, а также реализация проекта по созданию новой высокотиражной городской общественно-политической газеты.

ИД «Инвестор» также издает всеукраинские газеты «Пенсионер Украины», «Новости и Комментарии», бесплатную рекламно-офисную газету «Где? Что? Почему?». Собственная курьерская служба доставляет ее по всем офисам города Харькова.

В сферу деятельности Издательского Дома входит издание книг. Однажды, попав в вихрь фестиваля фантастики «Звездный мост», Издательский Дом сумел удивить даже фантастов. Уникальные миниатюрные карманные издания были высоко оценены авторами. К фестивалю «Звездный мост» Издательский Дом выпускает уникальную коллекционную серию книг лучших фантастов СНГ, в которой выходят произведения Сергея Лукьяненко, Василия Головачева, Вадима Панова, Марины и Сергея Дяченко, Г. Л. Олди, Владимира Васильева, Олега Дивова, Александра Громова и других.

В настоящее время «Издательский Дом «Инвестор» является высокопрофессиональной редакцией со штатом около 50 сотрудников. Достаточное количество квалифицированных специалистов позволяет не только заниматься издательством газет, но и подготовкой к печати иной полиграфической продукции, в том числе книг, буклетов, каталогов.

Наличие собственного дизайнерского центра и высококлассных верстальщиков позволяет эффективно работать и в другом сегменте рынка, разрабатывая и выпуская высококачественную полноцветную рекламную продукцию.



АНАТОЛИЙ РЯБКИН
генеральный директор
«Издательского Дома «Инвестор»

«В самом начале наш путь казался лабиринтом. В 1992 году мы были первой информационно-развлекательной газетой на постперестроечном рынке, но в 1998 году, когда тираж сократился десятикратно, пришлось бороться за читателя. И уже с этого момента наш путь можно сравнить с дорогой. Она началась с маленькой тропинки после выхода из лабиринта и на сегодняшний день является для нас широкой скоростной магистралью с очень хорошим твердым покрытием, на котором мы занимаем лидирующее положение и как «шумахеры» едем в голове пелетона».



поставить книги

Рост тиражей еженедельных изданий (тыс. экз.) «Симон» и ТИР

1998 г. –	10	
1999 г. –	15	15
2000 г. –	30	30
2001 г. –	45	40
2002 г. –	66	52
2003 г. –	78	70
2004 г. –	83	75
2005 г. –	98	82
2006 г. –	112	92



ВЛАДИМИР ЧАПАЙ
директор ИЦМ, заслуженный журналист Украины

«Теория и практика в нашей повседневной работе настолько переплетены, что Центр можно и нужно рассматривать как единое целое научно-техническое производство. Мы не рекламно-креативное агентство и не телестудия-продакшн. И даже не их сумма. Центр – это производство креатива и высоких технологий. Производство, не меньше...»

ДП «ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР МЕДИАТЕХНОЛОГИЙ»

Исследовательский центр медиатехнологий (ИЦМ) образован в конце 2002-го года как дочернее предприятие АО «Инвестор».

Основа его деятельности – гармонизация исследовательской деятельности и прикладных решений в информационной сфере. Подобное сочетание теоретических разработок и их практической реализации позволяет Центру решать задачи любой сложности: от производства рекламной продукции до разработки избирательных кампаний, от создания сетевых информационных ресурсов до проведения глобальных социологических исследований.

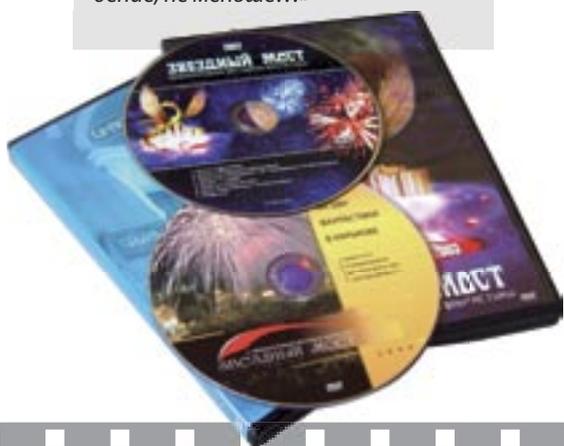
«Know how» Центра – это результат кропотливой отработки на практике новых высокотехнологических решений в сферах цифровых технологий, сети Интернет, дизайна, рекламы.

Современное оборудование позволяет решать на высоком уровне не только локальные задачи, будь то производство телепрограмм, компьютерная графика или DVD-продакшн, но и реализовывать целостные проекты – от сценарной идеи до готового продукта с его дальнейшим тиражированием, продвижением и, при необходимости, медийным сопровождением.

Именно поэтому портфель заказов ИЦМ в первую очередь пополняют корпоративные структуры. Видеопроизводство, предпечатная подготовка, дизайн-решения, медиа-планирование, web-мастеринг – этим арсеналом Центра воспользовались и продолжают пользоваться практически все члены корпорации.

ИЦМ оставил свое «место в истории», реализуясь в крупных формах:

- издание уникального фотоальбома «Харьков. Хроника революции» (2005);
- съемка и монтаж полнометражного фильма «Вселенная «Инвестор» (2004);
- разработка и внедрение лучших в Украине официальных Интернет-ресурсов – Официального сервера Харьковского горсовета (2003) и Официального сайта Харьковской облгосадминистрации (2005);
- комплексное рекламно-информационное обеспечение Международных фестивалей фантастики «Звездный мост» (2003-2006).





ВИКТОРИЯ МИРНАЯ
коммерческий директор ИЦМ

«Инвестор» растет...

«Инвестор» развивается...

Наш Центр, оказывая рекламные услуги и помогая в имиджевом продвижении структурам «Инвестора», как никто другой чувствует эту родственную связь «всех наших», старается гармонично поддерживать и укреплять корпоративный дух».





Путь. Вот ключевое слово, определяющее философию «Инвестора», философию поиска и роста.

Свой путь пробивает растение. Свой путь прокладывают животные. Свой путь выбирает человек. И именно этим – правом выбора – он и отличается.

Путь, выбранный нами, – суетен и вместе с тем значим, мы стремимся к гармонии и ради нее нарушаем привычное спокойствие.

Мы изменяемся, но не приспособливаемся.

Мы объективно оцениваем себя и свои силы, и столь же объективно ценим себя.

Мы беспристрастны к чужим достижениям, но пристрастны к собственному успеху – он обязывает.

Мы твердо убеждены – чем шире наши желания, тем быстрее развиваются наши возможности.

И как бы мы не смотрели на пути наших конкурентов – с уважением или снисходительно – мы верим и оберегаем свой выбранный Путь.

Потребности рынка – это наша путеводная звезда.

Корпоративные приоритеты – наш компас.

Следовать за потребностями рынка, соблюдая корпоративные приоритеты, – таким видится нам этот интересный, сложный и очень ответственный Путь.

На нашем пути преград ровно столько, сколько и путей их преодоления.

Эти преграды непреодолимы настолько, насколько мы не хотим их преодолевать.

Мы в Пути полтора десятилетия, но никто не думает о его окончании.

И в этом наша сила . . .

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
ИНВЕСТОР

Украина, 61002 г. Харьков, ул. Сумская, 88
тел. +38 (057) 700-49-33
факс +38 (057) 700-49-24
e-mail: investor@basis.com.ua